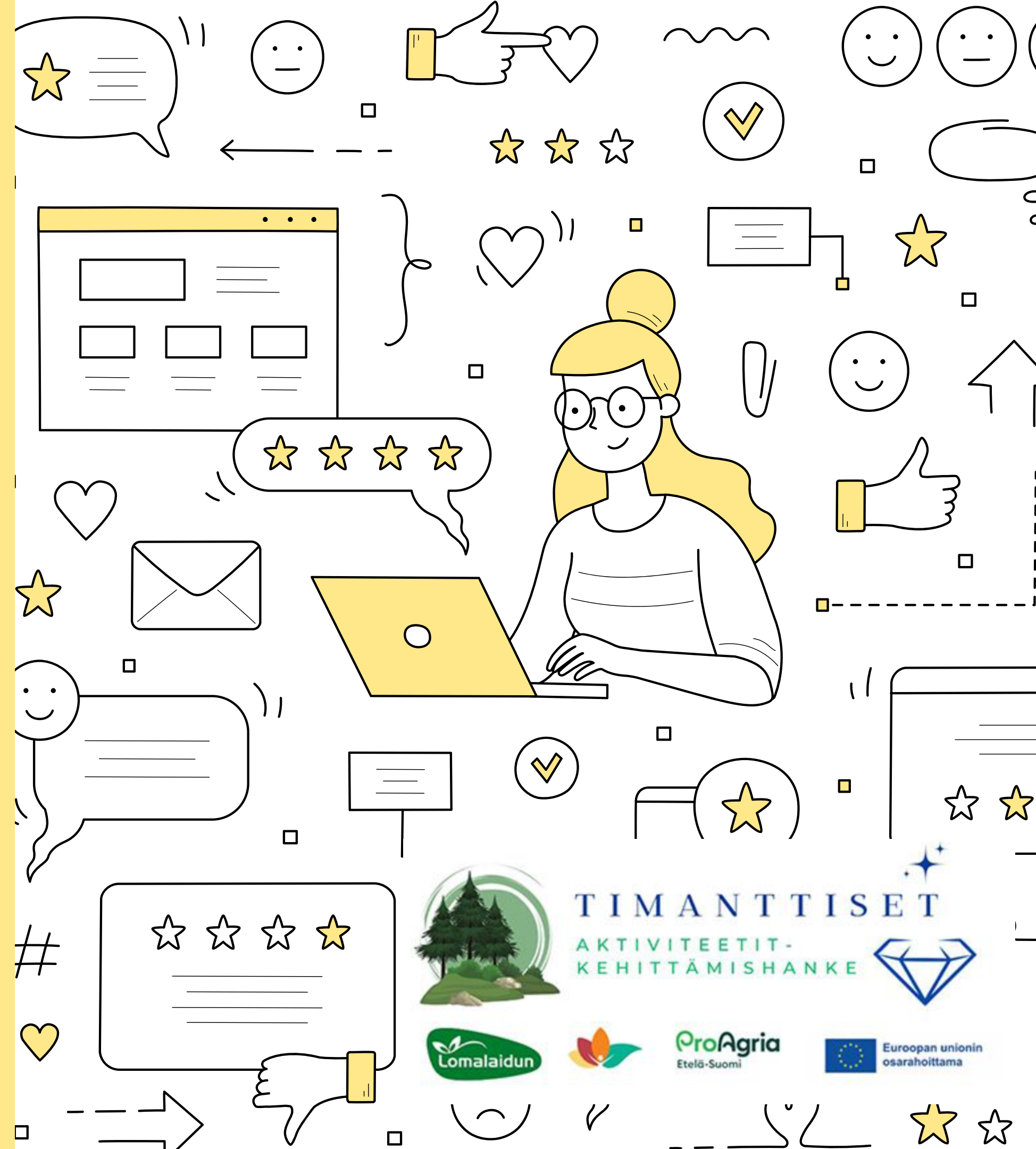


TYÖPAJA 3: MATKAILUYRITYKSEN VERKKOSIVUT MYYNTIKUNTOON!

Timanttiset Akatemia valmennus 13.10.2025
kohdennettuna Hollolan toimijoille

Kirsi Mikkola



TIMANTTISET
AKTIVITEETIT-
KEHITTÄMISHANKE



Kirsi Mikkola

- Matkailun digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija, valmentaja, sparraaja
- Yrittäjä vuodesta 2005
- DigiPro Liiketoiminta / Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy, www.liiketoiminta.info
- Nice Group Consulting Oy, www.nicegroup.fi
- Visit Finland Partner
- Yhteistyö matkailun asiantuntijaverkoston kanssa: tuotteistaminen, hinnoittelu, tarinallistaminen, vastuullisuus, myynti ja markkinointi sekä tiedolla johtaminen / yritystaso ja DMOT
 - Business Finland – Visit Finland partner
 - Matkailuyrityksen kansainvälistymisopas, 2019 ja 2023
 - Matkailun digiloikka ABC, 2023
 - Varausjärjestelmäopas ja –vertailu, 2023
 - Elämystuotteiden digitaaliset myyntikanavat, 2024
- Visit Finland Akatemiavalmentaja
- Varausjärjestelmä- ja verkkokauppakouluttaja, kuten JOHKU, Bókun, Moder, Fareharbor, jne.
- OTA-kanavakouluttaja, kuten GetYourGuide, TripAdvisor, Viator, Booking.com, jne.

Verkostoidu:

@kirsimikkola

@digiproliiketoiminta

kirsi.mikkola@liiketoiminta.info

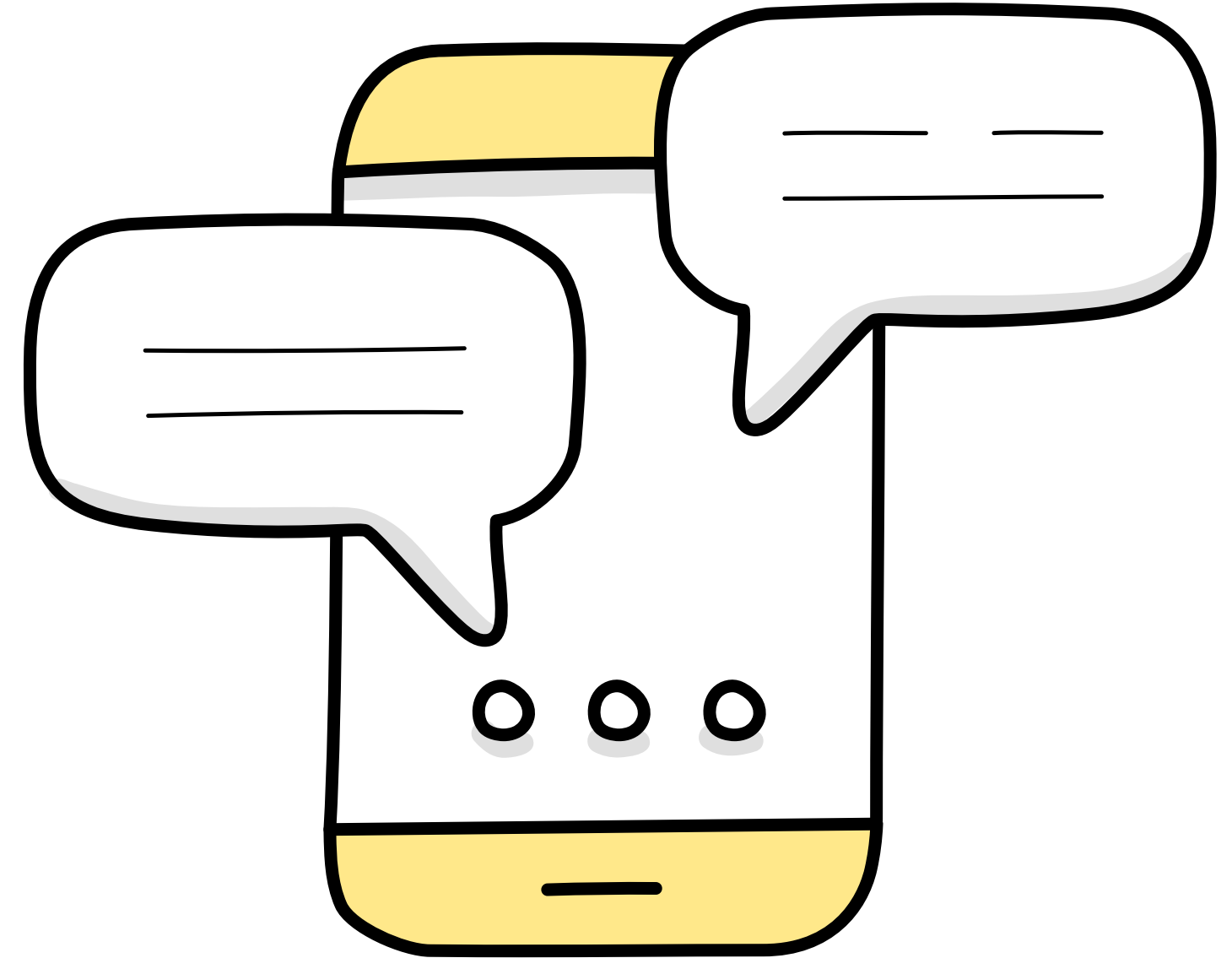


Partner with



Tavoitteet

- Opit muotoilemaan verkkosivustasi käyttäjäystävälliset ja myyntiä tukevat.
- Käytännön harjoitteiden avulla kirkastamme tarjontaasi, parannamme sivujen löydettävyyttä ja kasvatamme konversioita eli ostosten määrää.



Ohjelma

10.00–10.15 | Avaus ja tavoitteet

- Tervetuloa ja esittelyt
- Työpajan tavoitteet: mitä tarkoittaa ”ostettavuus” ja miksi se on kriittistä?
- Ennakkotehtävän nostot: mitä asioita osallistujat toivat esille?

10.15–11.45 | Verkkosivujen ostettavuuden 3 kulmakiveä

- Löydettävyys: SEO-perusasiat, meta-kuvaukset, hakukone- ja tekoäly-ystävälliset sisällöt
- Käytettävyys: navigaatio, nopeus, mobiiliystävällisyys, esteettömyys
- Ostettavuus: sisältö, kuvat, CTA (toiminto) -painikkeet, asiakashyödyt
- Harjoitustehtävä yksin tai pareittan
- Löydettävyys (miten asiakas löytää sivuni Googlestä ja Tekoälyn avulla vai löytääkö?)
- Käytettävyys (onko ostaminen / yhteydenotto helppoa ja selkeää?)
- Ostettavuus (mitä lupauksia, kuvia ja sisältöjä sivut tarjoavat)

11.45–12.15 | Lounastauko (30 min), omakustanne

12.15–13.15 | Käytännön kehitystyö omille sivuille

Harjoitustehtävän purku ja valmentajan sparraus

13.15–13.45 | Ryhmätyö: Top 3 kehityskohdetta

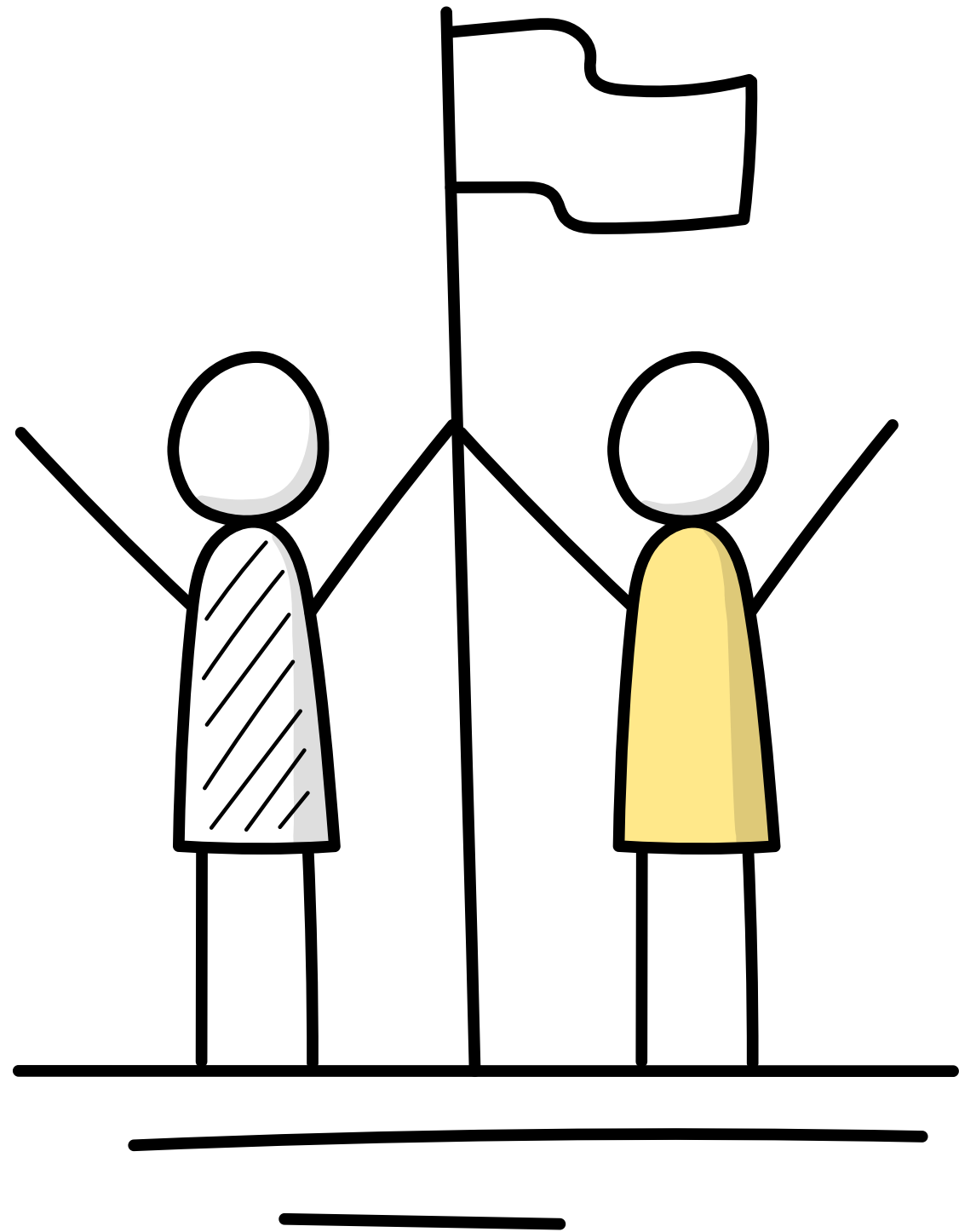
Jokainen yritys valitsee kolme tärkeintä kehityskohdetta ja kirjaa ne ylös.

Lyhyt esittely muille → vertaisoppiminen.

13.45–14.00 | Yhteenveto ja seuraavat askeleet

Mitä viet heti käytäntöön?

Työpajan muistilista mukaan.



Tervetuloa ja esittelyt

Kuka olet, mistä tulet, miten myyt?

Katsotaan käyntikorttisi eli verkkosivut.



10.00–10.15 | Avaus ja tavoitteet

- Työpajan tavoitteet: mitä tarkoittaa "ostettavuus" ja miksi se on kriittistä?
- Ennakkotehtävän nostot: mitä asioita osallistujat toivat esille?

Mitä tarkoittaa "ostettavuus" ja miksi se on kriittistä?

Ennakkotehtävän nostot

Jokainen osallistuja arvioi omia verkkosivujaan seuraavista näkökulmista:

1. Löydettävyys (miten asiakas löytää sivuni Googlesta?)
2. Käytettävyys (onko ostaminen / yhteydenotto helppoa ja selkeää?)
3. Myyvyys (mitä lupauksia, kuvia ja sisältöjä sivut tarjoavat asiakkaalle?)

Kirjaa ylös 2–3 havaintoa tai kehityskohdetta, jotka haluaisit ratkaista työpajassa.





10.15–11.45 | Verkkosivujen ostettavuuden 3 kulmakiveä

- Löydettävyys: SEO-perusasiat, meta-kuvaukset, hakukone- ja tekoälyystävälliset sisällöt
- Käytettävyys: navigaatio, nopeus, mobiiliystävällisyys, esteettömyys
- Ostettavuus: sisältö, kuvat, CTA (toiminto)-painikkeet, asiakashyödyt
- **Harjoitustehtävä**
- Löydettävyys (miten asiakas löytää sivuni Googlesta ja Tekoälyn avulla vai löytääkö?)
- Käytettävyys (onko ostaminen / yhteydenotto helppoa ja selkeää?)
- Ostettavuus (mitä lupauksia, kuvia ja sisältöjä sivut tarjoa

Tee sivusi löydettäväksi Hakukoneelle, Teköälylle ja Vierailijoille asiakkaan polun kaikissa kohdissa.



✦ AI-yhteenveto

Hollolassa voi talvilomalla harrastaa monipuolista talviurheilua Messilän laskettelukeskuksessa, jossa on rinteitä, crossirata ja 70 km latuja. Vaihtoehtoisesti voi hiihtää tai kävellä useilla luonnonsuojelualueilla, kuten Tiirismaalla tai Tiilijärvien järvien kierros -reitillä, joka tarjoaa myös evästyspaikkoja. Lisäksi Hollolassa voi tutustua kulttuurihistoriaan, kuten keskiaikaiseen kivikirkkoon ja kellotapuliin, tai nauttia talvisista maisemista luontokohteissa. [🔗](#)

Aktiviteetit ja harrastukset

- **Messilän laskettelukeskus:** Tarjoaa laskettelua, lumilautailua, crossiradan ja kumpareikon. Keskus tarjoaa myös 70 kilometrin latuverkoston. [🔗](#)

Näytä lisää ▾

Immodan

<https://www.immodan.fi> > mita-tehda-hollolassa

14 vinkkiä löytää tekemistä Hollolassa

14.12.2024 — 1) Pirunpesä · 2) Kiikunlähde · 3) Tiirismaan luonnonsuojelualue · 4) Hollolan urheilukeskus · 5) Messilän laskettelukeskus · 6) Vesijärven ...

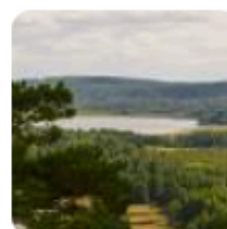


Hollola

<https://hollola.fi> > matkailijoille

Matkailijoille

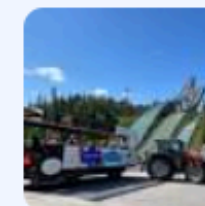
Hollolan harjumaisemissa on reittejä ja kohteita ulkoiluun, retkeilyyn ja vauhdikkaaseen menoon. Pistäydy Pirunpesällä, pyöräile kirkonkylän kulttuurimaisemiin, ...



Lasten kanssa Lahden seudulla - VisitLahti

Järvien kierros Hollolassa Järvien kierros vie seikkailulle kolmen Tiilijärven maisemiin. 7,5...

Visit Lahti



14 vinkkiä löytää tekemistä Hollolassa - Immodan

14.12.2024 — 5) Messilän laskettelukeskus
Messilän laskettelukeskus tarjoaa monipuolisi...

Immodan



Google haku: tekemistä Hollolassa talvilomalla

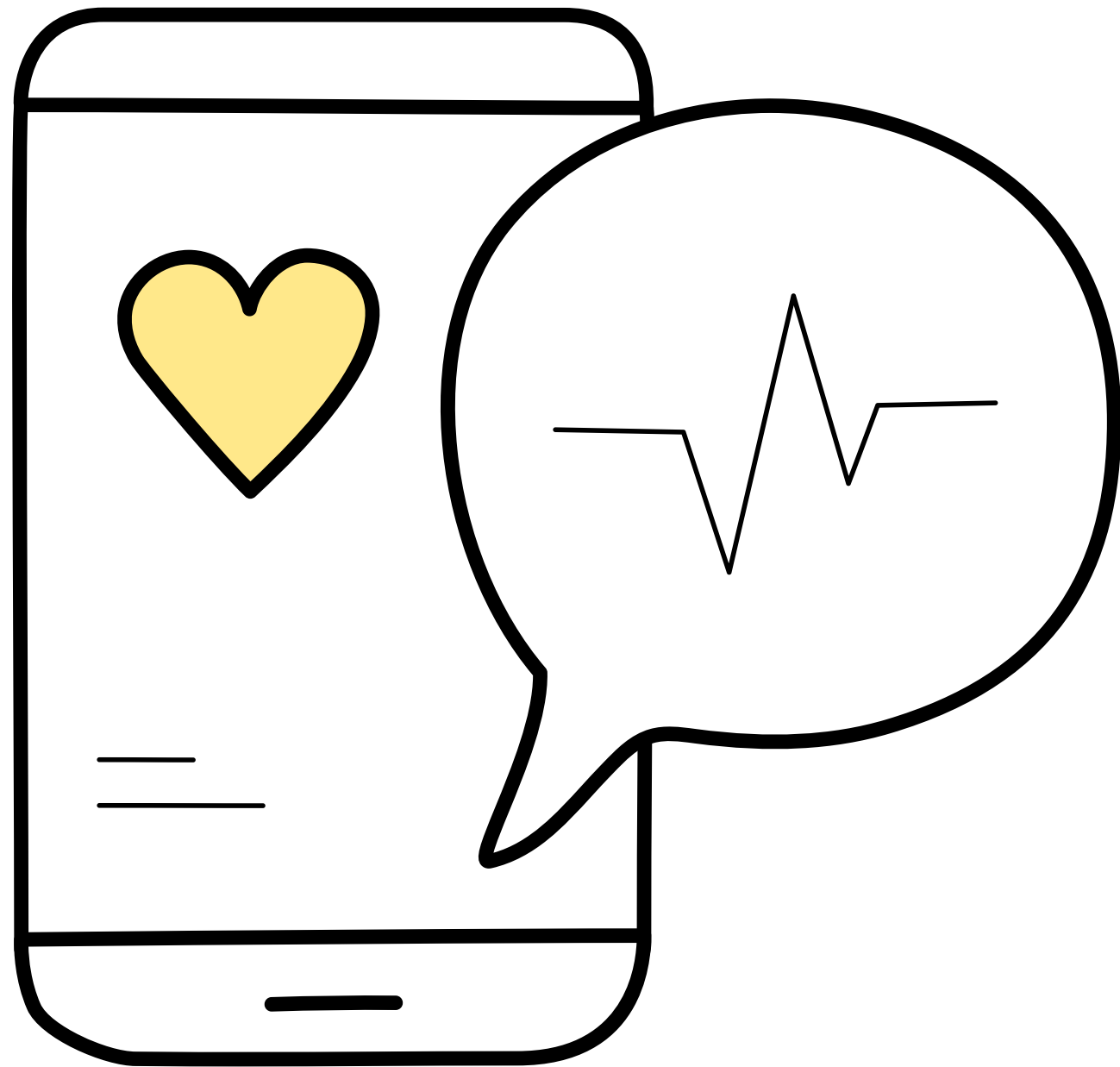
AI overview tulokset + Google hakutulokset.

Miten tähän pääsee mukaan?

Google OverViews

Kun teet haun Googleen, AI Overview voi ilmestyä hakutulossivun yläosaan ja tarjota lyhyen, tiivistetyn vastauksen kysymykseesi. Tämä yhteenveto on luotu generatiivisella tekoälyllä, kuten Googlen Gemini-kielimallilla.

- **Nopea tiedonsaanti:** Tarkoitus on auttaa käyttäjiä saamaan nopeasti käsitys monimutkaisesta aiheesta tai kysymyksestä ilman, että heidän tarvitsee klikata useita eri linkkejä.
- **Linkit lähteisiin:** Vaikka AI Overview tarjoaakin tiivistelmän, se sisältää myös linkkejä alkuperäisiin lähteisiin ja muihin relevantteihin sivustoihin, jotta käyttäjät voivat syventyä aiheeseen tarkemmin.
- **Ei aina käytössä:** AI Overview ei ilmesty jokaiseen hakuun, vaan ainoastaan silloin, kun Googlen järjestelmät arvioivat sen tuovan lisäarvoa perinteisten hakutulosten lisäksi. Se on erityisen hyödyllinen tiedonhaku vaativissa, monimutkaisemmissa kysymyksissä.
- **Vaikutukset hakukoneoptimointiin (SEO):** AI Overviews voi vaikuttaa verkkosivustojen liikenteeseen ja klikkausprosentteihin (CTR), sillä käyttäjät saattavat saada vastauksen suoraan hakutuloksista klikkaamatta varsinaista sivustoa. Siksi verkkosivustojen omistajille on tärkeää huomioida tämä ja optimoida sisältönsä niin, että se on selkeää ja jäsenneltyä, jotta se voi päätyä osaksi AI Overview -vastauksia.
- **Kehittyvä ominaisuus:** AI Overviews on jatkuvasti kehittyvä ominaisuus, ja Google panostaa sen tarkkuuden ja hyödyllisyyden parantamiseen. On tärkeää muistaa, että tekoälyn tuottamat vastaukset voivat sisältää virheitä, joten kriittinen ajattelu ja tietojen tarkistaminen useista lähteistä on edelleen suositeltavaa.



Tehdään pari analyysiä
kotisivuille

Löydettävyys

Käytettävyys ja saavutettavuus

Ostettavuus

1. Sisältöoptimointi

Sisällön SEO keskittyy siihen, että sivun sisältö vastaa käyttäjän hakutarkoitukseen ja sisältää hakukoneille ymmärrettäviä elementtejä. Tähän sisältyy:

- Avainsanatutkimus: mitä sanoja asiakkaat käyttävät hakiessaan tuotteita/palveluita
- Otsikointi ja rakenteet (H1, H2, H3)
- Selkeä ja laadukas tekstisisältö
- Hakukoneoptimoidut otsikot (Title tag) ja meta-kuvaukset (Meta description)
- Kuvien optimointi (alt-tekstit, tiedostonimet, koko)
- Säännöllinen ja ajankohtainen sisältö (blogit, uutiset, oppaat, videot)

Bonus: Paikallinen hakukoneoptimointi (ensi kerralla)

- Erityisen tärkeää matkailu- ja palvelualan yrityksille.
- Google Business Profile -optimointi
- Oikeat yhteystiedot ja aukioloajat
- Arvostelujen hallinta
- Paikalliset avainsanat (esim. "majoitus Hollola", "ravintola lähellä Hollolaa")

2 Tekninen hakukoneoptimointi

Teknisessä SEO:ssa varmistetaan, että sivusto toimii teknisesti niin, että hakukoneet pystyvät lukemaan, indeksoimaan ja ymmärtämään sen sisällön.

Keskeiset osa-alueet:

- Sivuston rakenne ja sisäinen linkitys
- Mobiiliystävällisyys ja responsiivisuus
- Sivuston latausnopeus
- SSL-suojaus (https)
- Sivukartta (XML sitemap) ja robots.txt-tiedosto
- Rikkoutuneiden linkkien ja virhesivujen korjaus
- Schema.org-rakenteiset tiedot (esim. tuotteet, tapahtumat, arvostelut)

3. Ulkoinen hakukoneoptimointi (Off-page SEO)

Ulkoinen SEO vahvistaa sivuston luotettavuutta ja auktoriteettia verkossa. Tähän kuuluvat:

- Linkitykset muilta luotettavilta sivustoilta (backlinkit)
- Yrityksen näkyvyys muissa kanavissa (sosiaalinen media, hakemistot, Google Business Profile)
- Brändin maininnat ja arvostelut verkossa
- Vaikuttajamarkkinointi ja yhteistyöt, jotka tuovat viittauksia sivustolle



SEO = Search Engine Optimization = Hakukoneoptimointi

Kotisivuanalyysi

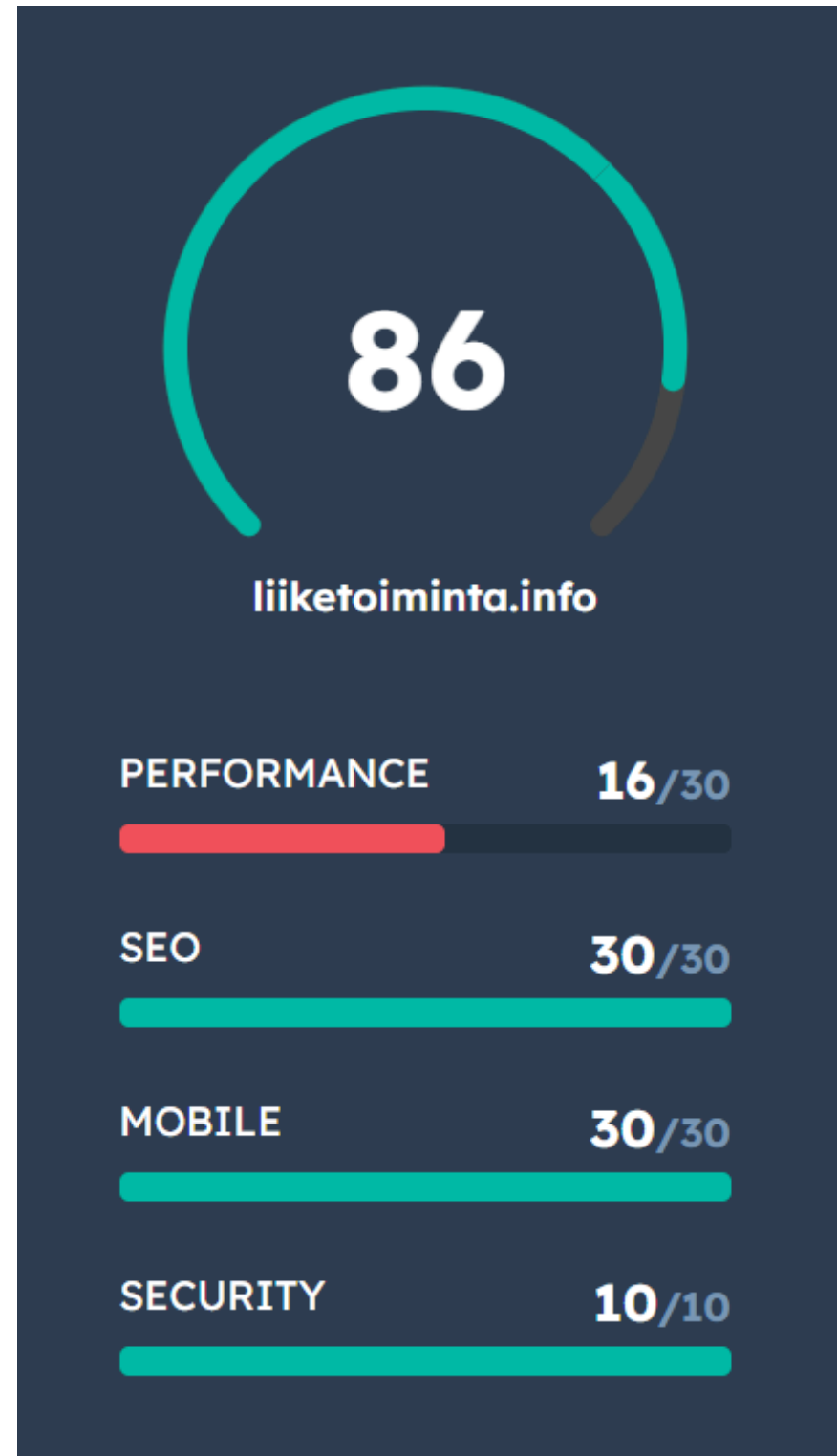
Tehdään analyysi kotisivuillesi

Siirry osoitteeseen

https://bit.ly/ensimmainen_kotisivuanalyysi

1. Kirjoita Website riville oma kotisivusi osoite
2. Kirjoita Email riville jokin sähköpostiosoite
3. Klikkaa Get your score

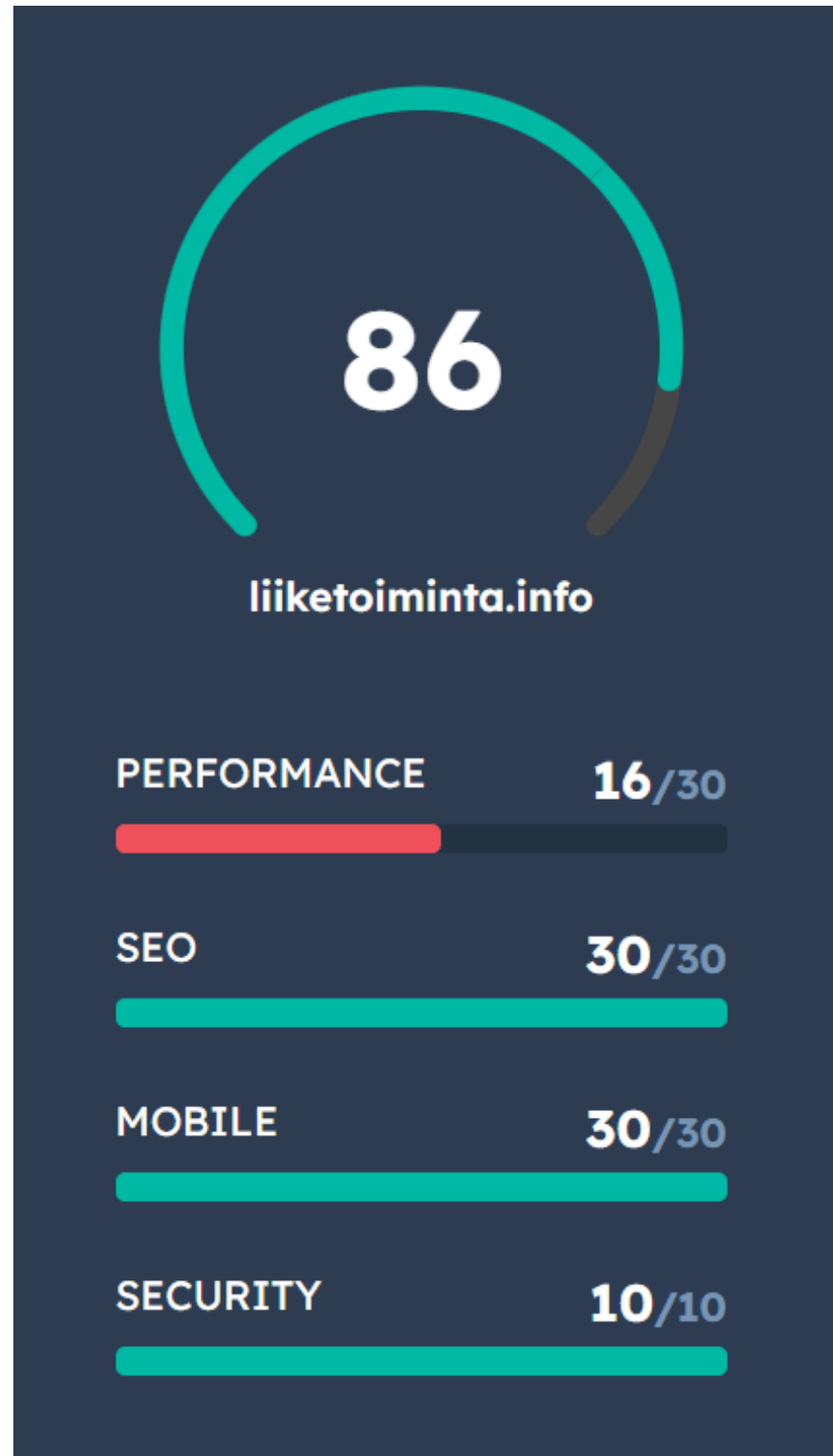
Käydään tulokset yhdessä läpi.



Website Grader - Check your Pages for Speed and SEO

Website Grader is a free online tool that grades your site against key metrics like performance, mobile readiness, SEO, and security. Test your URLs now!

hubspot



Vinkit - sisäinen optimointi

- Sivujen hakukoneotsikot kuntoon!
- Sivujen Metatiedot kuntoon!
- Tee linkityksiä omilla sivuilla ja ristiin muiden yritysten kanssa
 - linkitä tekstistä älä kuvasta
 - älä käytä klikkaa tästä tai Lue lisää - linkki tekstejä
 - säilytä asiayhteys
- Lisää kuville ALT eli vaihtoehtoiset tekstit
 - saavutettavuus
 - kuvien optimointi hakukoneelle
- Varmista, että sivulla on CTA -painike AINA asiakkaan saatavilla

Free Instant SEO Analyzer and Checker

Audit any page in seconds. Spot SEO issues, boost rankings, and beat your competitors
— powered by real-time Semrush data.

Find quick SEO wins in seconds

You have 3 / 3 free checks left for today.



Want a full browser toolbox? Download SEOquake

✓ Conduct on-page SEO audits

✓ Compare URLs in real time

✓ Examine internal links

✓ Export all data into a file

Install Now

100% free download

Vinkit - tekninen optimointi

- Sivustojen nopeus ja kiihtyvyys kuntoon!
- Sivustojen turvallisuus kuntoon!
- Sivustojen rakenne tukemaan hakukoneita ja tekoälyä



BACKLINKO

Articles

Tools

Templates

About



Newsletter

Free Instant SEO Analyzer and Checker

Audit any page in seconds. Spot SEO issues, boost rankings, and beat your competitors
— powered by real-time Semrush data.

Find quick SEO wins in seconds

You have 3 / 3 free checks left for today.



Want a full browser toolbox? Download SEOquake

- ✓ Conduct on-page SEO audits
- ✓ Compare URLs in real time
- ✓ Examine internal links
- ✓ Export all data into a file

Install Now

100% free download

Tehtävä pareittan:

Tehdään analyysit omille sivuille. Käykää parin kanssa keskustellen

Siirry osoitteeseen
bit.ly/toinen_kotisivuanalyysi

Kirjoita kotisivujen osoite laatikkoon ja klikkaa Check SEO.

Käydään tulokset yhdessä läpi.





Want a full browser toolbox? Download SEOquake

- ✓ Conduct on-page SEO audits
- ✓ Compare URLs in real time
- ✓ Examine internal links
- ✓ Export all data into a file

Install Now

100% free download

Yksittäisen tuotesivun analyysi

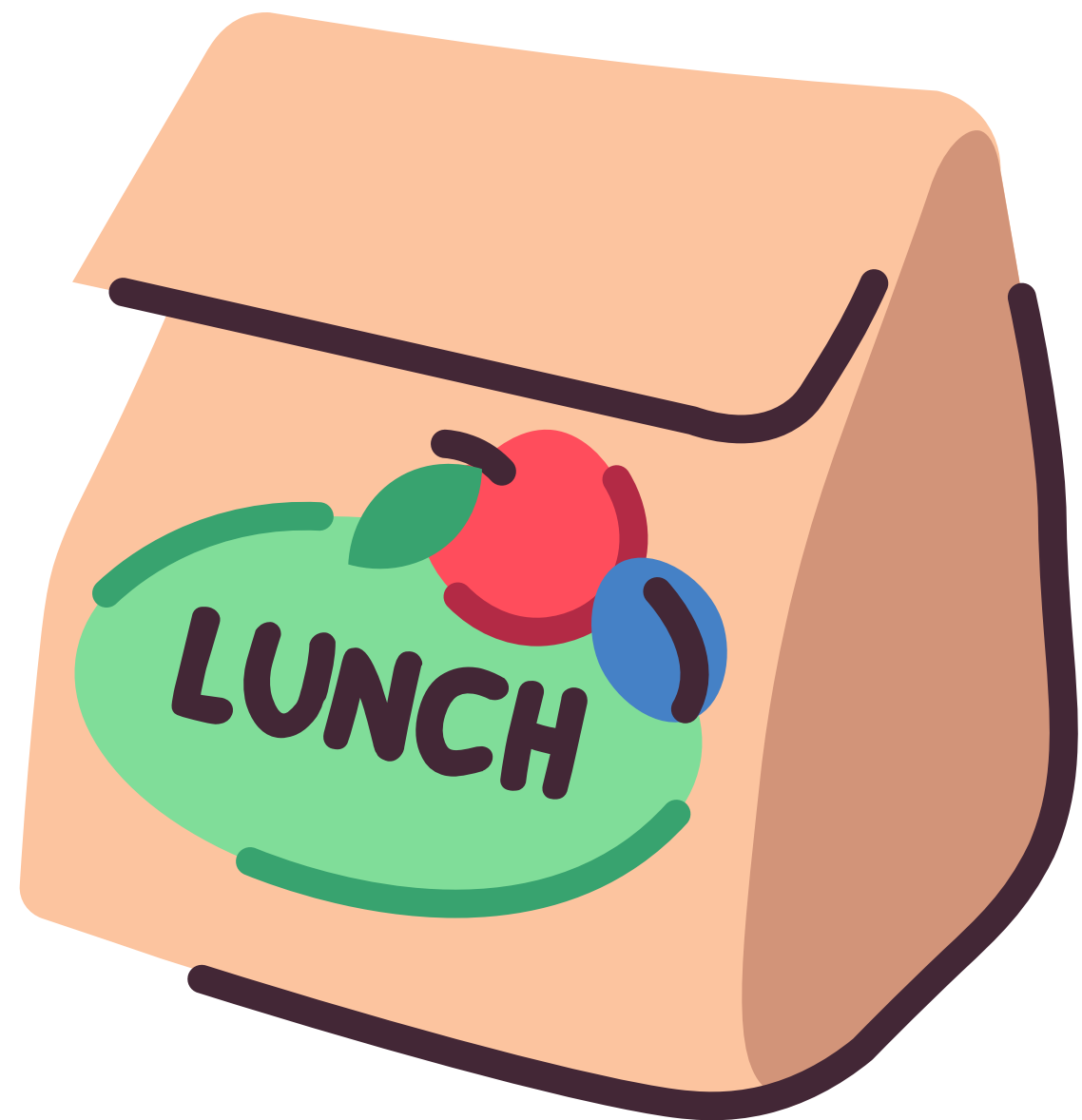
Tehdään analyysi tärkeimmälle alisivuille kotisivuillasi.

Valitse yksi sivu kotisivuiltasi, joka tuiisi ehdottomasti löytyä asiakkaalle.

Siirry osoitteeseen bit.ly/kolmas_kotisivuanalyysi ja lataa SeoQuake selaimeesi.

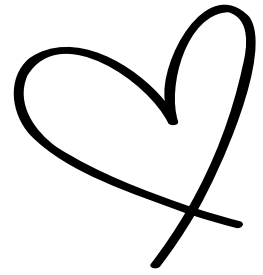
Siirry valitsemallesi sivulle
Klikkaa selaimen oikeassa yläkulmassa SQ -kuvaketta. Tulkitaan tulokset yhdessä.





**11.45–12.15 | Lounastauko (30 min),
omakustanne**

Kysymyksiä edellisestä?




Varmista
somejakojen
kauneus

#timanttisetaktiviteetit

Luo julkaisu

DigiPro Liiketoiminta
Julkinen

<https://rukansalonki.fi/en/saunas/>




RUKANSALONKI.FI
Saunas | Book a sauna in Ruka | Rukan Salonki Chalets

Lisää julkaisuun

Seuraava



 PageSpeed Insights

www.liiketoiminta.info

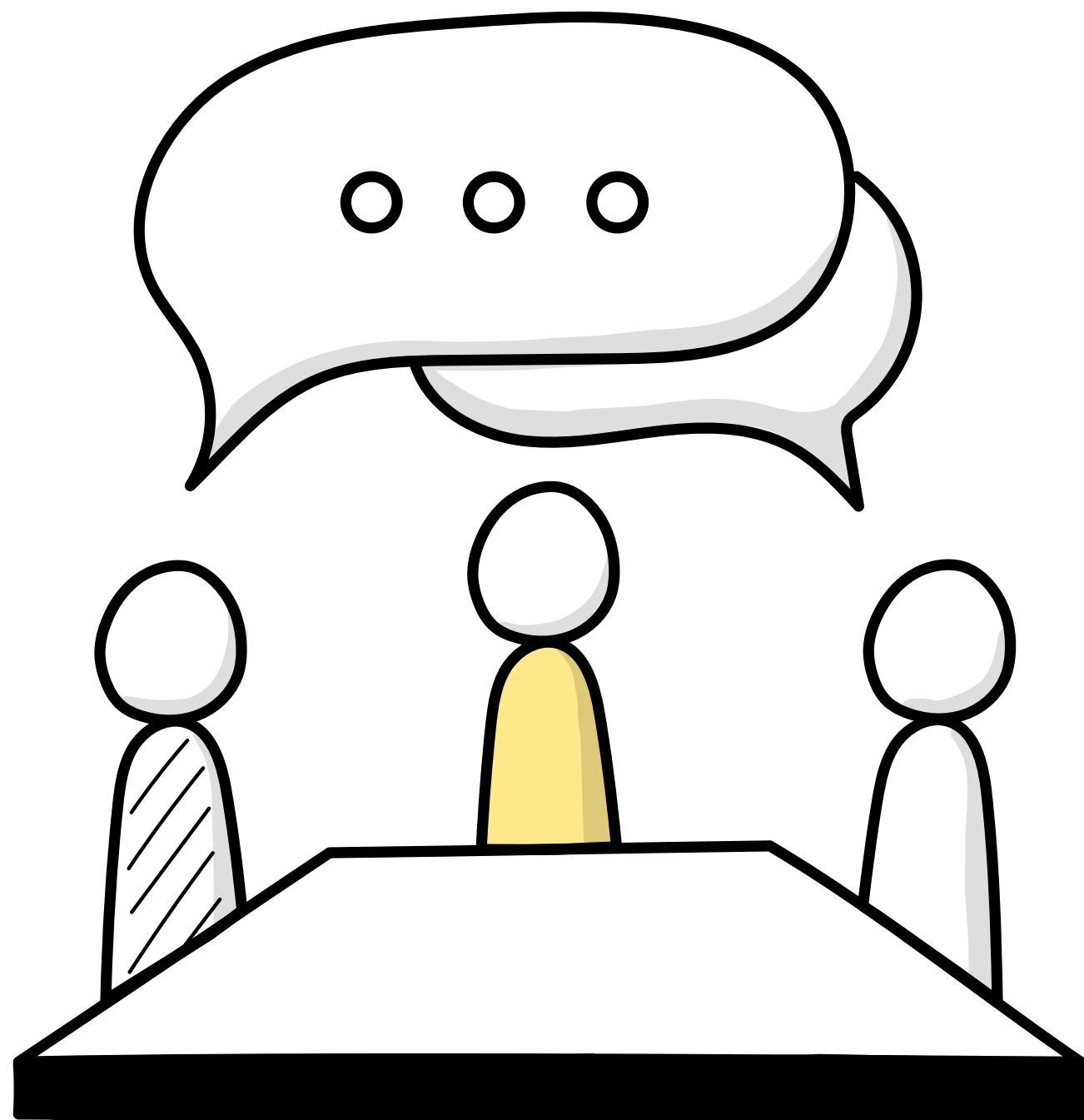
Analysoi

Nopeus on valttia!

Siirry osoitteeseen
https://bit.ly/neljas_kotisivuanalyysi.

Kirjoita kotisivuosoitteesi laatikkoon ja
napauta Analysoi.

Tulkitaan tulokset yhdessä ja tehdään
johtopäätökset.



12.30–13.30 | Parityö: Top 5 kehityskohdetta

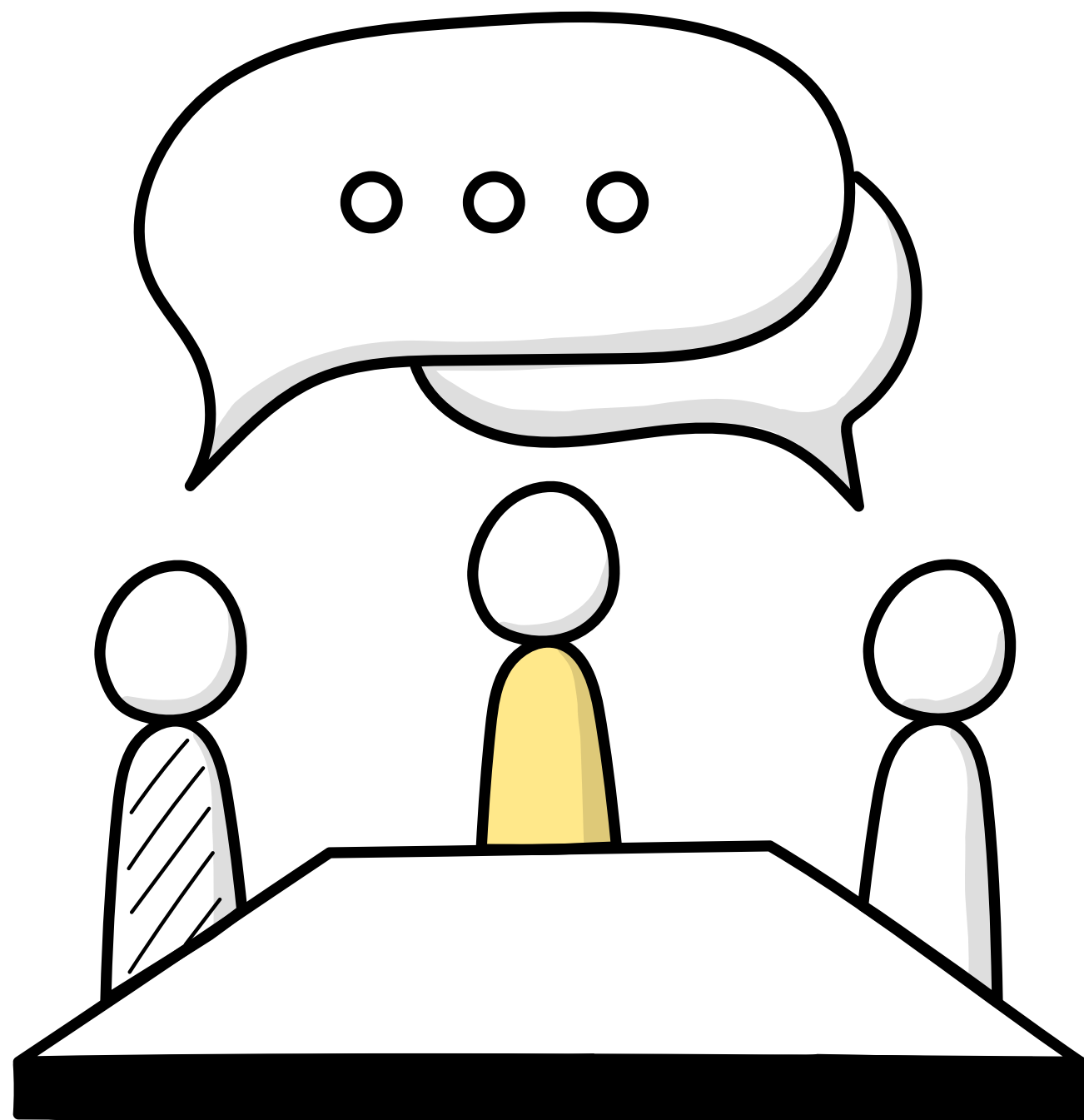
Jokainen pari valitsee viisi tärkeintä kehityskohdetta edellisistä analyyseista ja kirjaa ne ylös. Keskustelkaa ryhmissä, mitkä 5 ovat tärkeintä.

**Lyhyt esittely muille →
vertaisoppiminen.**



13.15–13.45 | Käytännön kehitystyö omille sivuille

Sivukohtaiset käytännön toimenpiteet / valmentajan sparraus



**13.45–14.00 | Yhteenveto ja seuraavat
askeleet, keskustelua**

Mitä viet heti käytäntöön?

Työpajan muistilista käyttöön heti
huomenna!

Palaute

- Kiitos, arvostan palautettasi, voit antaa sen skannaamalla QR-koodin

