

Häme by Cycle

Pyöräilyä, tuotteistamista ja tekoälyä

8.10.2025 Tammela

outdooractive



ELLARE

Yhteistyössä



Visit Finland



Pirjo Räsänen

- Ellare Oy, omistaja
- Nice Group Consulting Oy, partneri
- Outdooractive AG, maajohtaja
- Visit Finland Akatemia, asiantuntija
- CMC-sertifioitu liikkeenjohdon konsultti
- Innokas pyöräilijä ja pyörämatkailija

[LINKEDIN](#)

Luonto- ja outdoorsmatkailun asiantuntija

Pirjo Räsänen

Tuotteistaminen ja hinnoittelu, segmentointi ja asiakasymmärryksen kasvattaminen, ostajapersoonien luominen, kansainvälistymisprosessin suunnittelu, rahoitus

- luontomatkailun, matkailun ja kansainvälistymisen asiantuntijatöitä tänä syksynä 30 vuotta.
- työpajoja ja valmennuksia, erilaisten hankkeiden ja kehittämissuunnitelmien laatimista ja koordinointia, kansainvälistymisstrategioiden ja -suunnitelmien laatimista ja ylipäätään valmiuksen kehittämistä.
- suunnittelu- ja kehittämisoppaita, viimeisimpänä Visit Finlandin Luontoaktiviteettien tuotesuosituksset, Inklusiivisen matkailun suunnitteluoppaan sekä Matkailuyritysten Kansainvälistymisopas
- useita kansainvälisille markkinoille suunnattuja benchmarking-matkoja

Pyörämatkailumarkkinoista

Esityksen kuvat: Häme by Cycle -reitistö, kuvaaja Kim Öhman



Markkinat kasvavat

- Maailmanlaajuisen pyörämatkailumarkkinan arvoksi arvioitiin vuonna 2024 135,04 miljardia USD
- Markkinan odotetaan kasvavan 234,30 miljardiin USD vuoteen 2030 mennessä, vuotuisella kasvuvauhdilla (CAGR) 9,9 % vuosina 2025–2030.
- Euroopan pyörämatkailumarkkina: osuus noin 39,47 % vuonna 2024
- Yhdysvaltain pyörämatkailumarkkina: osuus 77,67 % vuonna 2024
- Tuskin mikään muu markkinasegmentti kasvaa yhtä dynaamisesti tai tarjoaa yhtä paljon mahdollisuuksia uusien kohderyhmien tavoittamiseen kuin pyörämatkailu



LUKUJA EUROOPASTA

**250
MILJ.**

EUROOPPALAISTA
PYÖRÄILEE

**16
MILJ.**

CO₂-PÄÄSTÖJEN
SÄÄSTÖT
VUODESSA

**2.3
MRD.**

PYÖRÄMATKAILU-
MATKAA VUOSITTAIN

**44
MRD.**

PYÖRÄMATKAILUN
TALOUDELLINEN
VAIKUTUS

Taustalla vaikuttavia trendejä

Kestävyys ja ympäristöystävällisyys

- Kasvava ympäristötietoisuus ja siirtyminen ekologisempiin matkailumuotoihin
- Pyöräily on vähäpäästöinen tapa liikkua ilman ympäristökuormitusta.
- Matkailijat valitsevat kulkutapoja, jotka tukevat heidän kestävän kehityksen arvojaan.

Pyörämatkailu vähentää riippuvuutta autoista, tukee paikallista taloutta ja minimoi saastetta.

Terveys ja hyvinvointi

- Ihmiset haluavat ylläpitää **aktiivista elämäntapaa** myös matkustaessaan.
- Pyöräily on **nivelistävällinen, eri ikäisille, eri liikkumiskykyisille ja eri kuntotasoille sopiva** liikuntamuoto.
- Ulkona olemisen ja luontokokemuksen yhdistelmä.
- Mahdollistaa **matalasykkeisen liikunnan** laajalla alueella rauhallisestikin liikkuen
- Pyöräily voi olla urheilullista, rauhallista ja **sosiaalista toimintaa**, josta nautitaan usein luonnossa

Pyörämatkailu yhdistää liikunnan, yhdessä olemisen ja matkakohteisiin tutustumisen – niin kaupunkiympäristössä kuin maaseudun reiteillä.

Taustalla vaikuttavia trendejä

Infrastruktuurin kehitys

- Pyörämatkailua tukeva **infrastruktuuri on kehittynyt** merkittävästi maailmanlaajuisesti.
- Monissa kohteissa on nykyään **erilliset pyöräilyreitit, pyörien yhteiskäyttöpalvelut ja vuokrausmahdollisuudet**, jotka helpottavat pyöräilyä matkailijoille.
- Julkinen sektori ja matkailuorganisaatiot investoivat yhä enemmän pyöräilijäystävällisiin reitteihin
- Arkipyöräilyn mahdollisuudet ovat parantuneet

Pyörämatkailusta on tullut turvallisempaa, helpompaa ja houkuttelevampaa.

Aitous ja “slow travel” -kokemukset

- Kasvava kiinnostus **aitoja ja hitaampia matkailumuotoja** kohtaan tukee pyörämatkailun kasvua.
- Matkailijat voivat kohdata paikallisia ja löytää **piilotettuja helmiä** turistireittien ulkopuolelta.
- **Vapauden ja tutkimisen tunne** houkuttelee matkailijoita, jotka etsivät merkityksellisempiä yhteyksiä matkakohteisiinsa.

Pyörämatkailu antaa matkailijoille tunteen itsenäisyydestä ja joustavuudesta ilman aikatauluja. Pyöräilijät voivat itse päättää, milloin ja millä vauhdilla he haluavat pyöräillä.



Reference: People who cycled while on holiday (at least one trip in 2021/22/23); n = 3,623 (multiple answers possible)



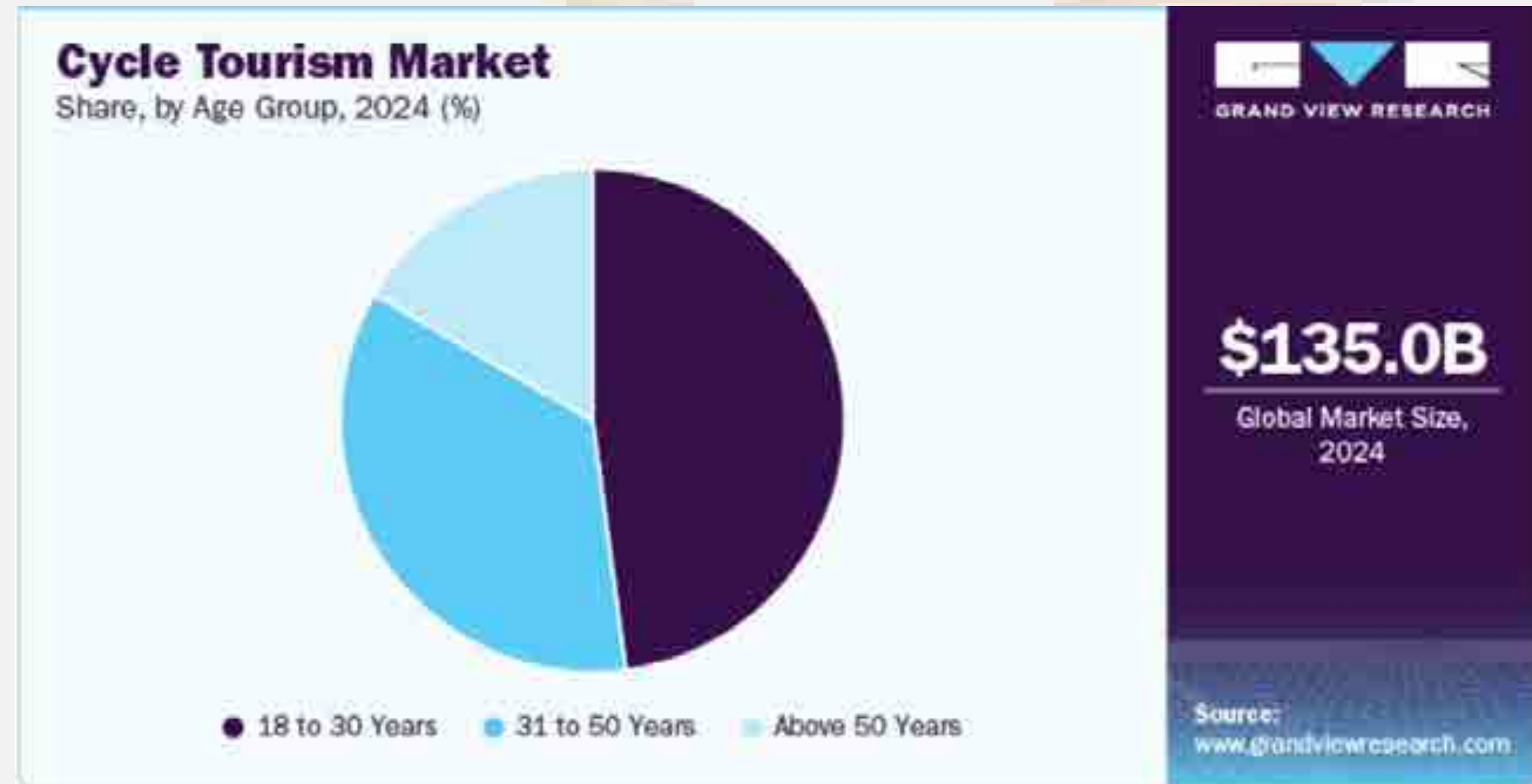
Reference: Cycle tourists in 2021/22/23; n = 6,023 (multiple answers possible); 17 with no response

18–30-vuotiaat

- Kysynnän kasvuennuste: CAGR 10,6 % vuosina 2025–2030
- Korostavat kokemuksellista matkailua, aitoutta ja yhteyttä luontoon → pyöräily sopii tähän erinomaisesti
- Ympäristötietoisuus on vahva motivaattori → suosivat ekologisia matkailumuotoja hiilijalanjäljen pienentämiseksi
- Joustavuus ja edullisuus tekevät pyörämatkoista houkuttelevia → nuoret matkailijat arvostavat budjettimatkailua, mutta haluavat silti uniikkeja ja mieleenpainuvia kokemuksia
- Sosiaalinen media (Instagram, TikTok) lisää pyörämatkailun suosiota → retkien jakaminen verkossa tekee siitä trendikästä ja yhteisöllistä

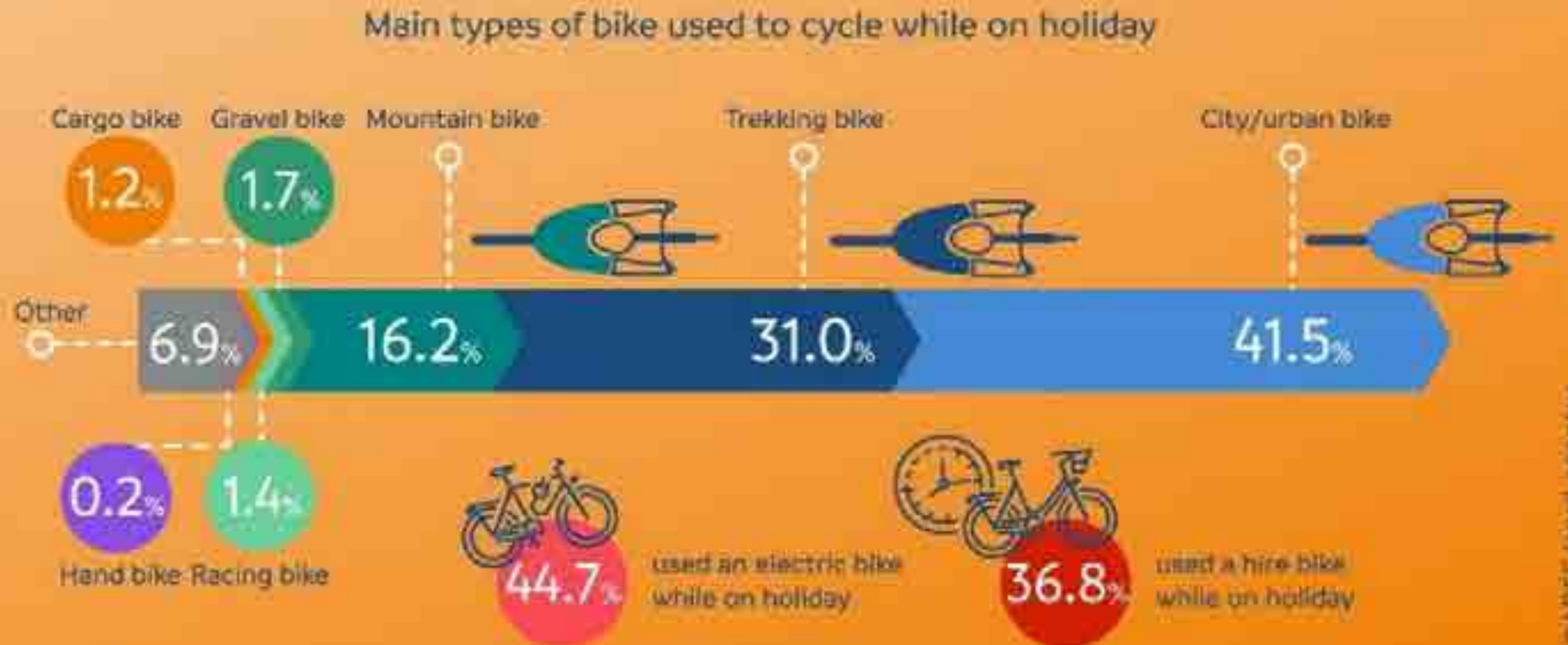
31–50-vuotiaat

- Markkinaosuus: noin 47,90 % vuonna 2024
- Tässä ikävaiheessa ihmiset etsivät aktiivisia vapaa-ajanmuotoja, jotka tukevat heidän kunto- ja hyvinvointitavoitteitaan
- Pyöräily tarjoaa sekä liikuntaa että seikkailua
- Useilla on taloudellista vakautta panostaa matkailuun ja laadukkaisiin elämyksiin
- Suosivat elämysmatkailua, joka yhdistää uusien kohteiden tutkimisen ja aktiivisen tekemisen
- Kestävä ja ympäristöystävällinen matkailu vastaa hyvin tämän ikäryhmän arvoja



Sähköpyörät:

- pidempiä päivämatkoja
- eri kuntoisia, eri ikäisiä, eri liikkumiskykyisiä samassa ryhmässä
- kalliita => isommat odotukset pyöränsäilytykselle
- tekniikkakursseja
- pyöräily-ystävälliset palvelut



TYPE OF BICYCLE USED BY CYCLING TOURS' CLIENTS

ALL N=186 / EUROPEAN N=130 / NON-EUROPEAN N=56

EUROPEAN

63% Touring bike

10% Mountain bike

14% Road bike

2% Gravel bike

5% City bike

NON-EUROPEAN

29% Touring bike

34% Mountain bike

20% Road bike

7% Gravel bike

5% City bike

MAIN TREND IN CYCLING TOURS

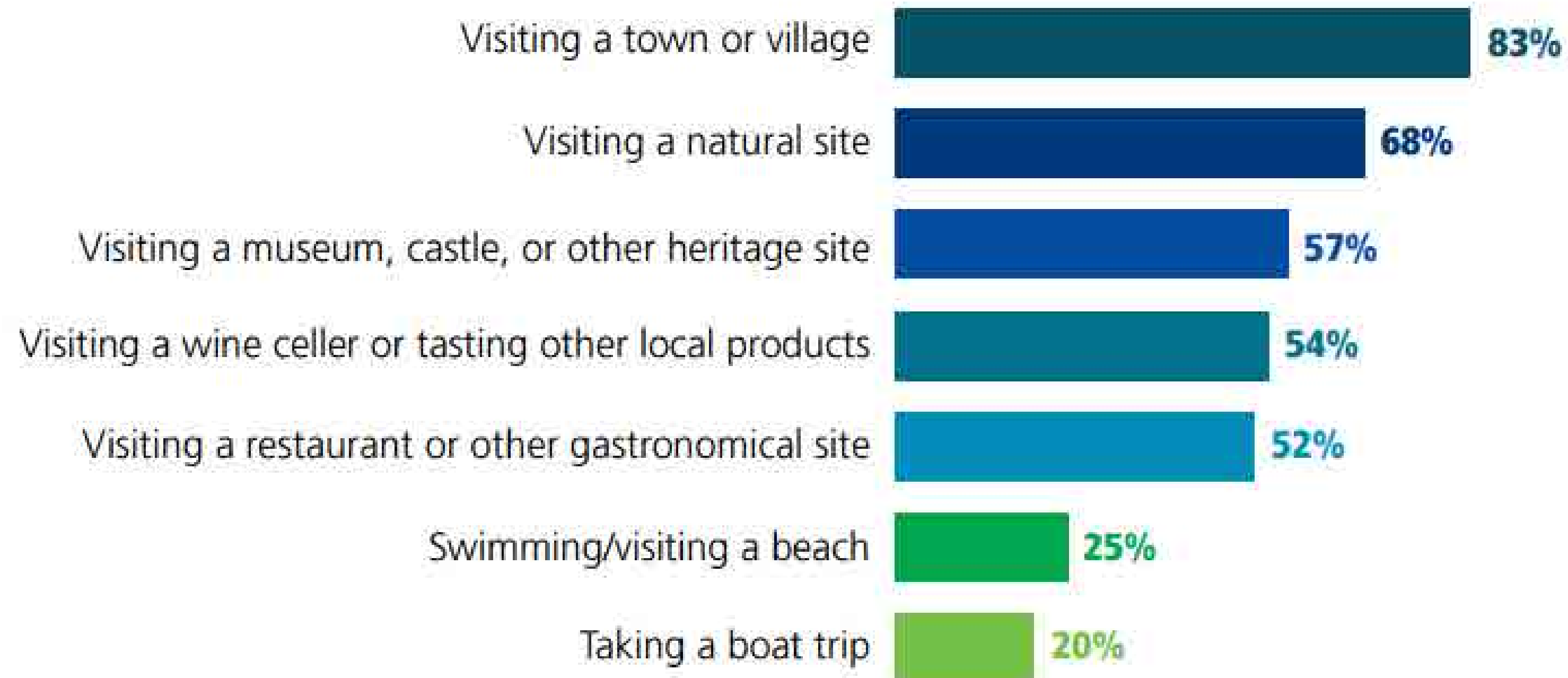


E-bikes

(51% of respondents)

MOST POPULAR ACTIVITIES AMONGST CYCLING TOUR CLIENTS WHILE ON TOURS

ALL N=182



Top 5 criteria for choosing accommodation



Cycling while on holiday

Cycling trips with 1-2 nights

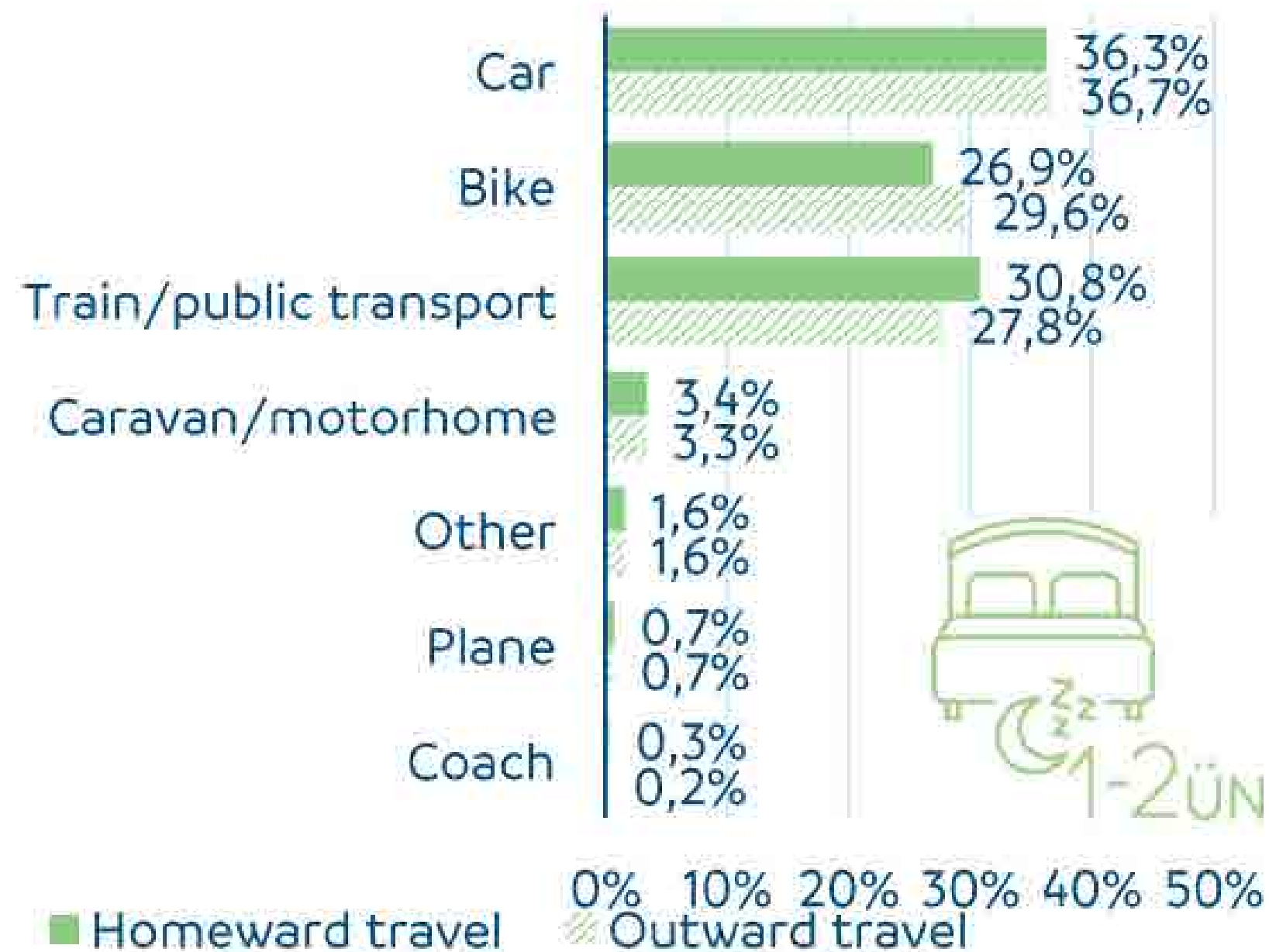
Cycling trips with 3+ nights

1. Value for money (63.9%)	Location (68.1%)	Location (68.0%)
2. Location/connections (54.8%)	Value for money (67.2%)	Value for money (65.8%)
3. Recreational offers (31.6%)	Secure bike parking (41.8%)	Secure bike parking (46.6%)
4. Secure bike parking (30.4%)	No min. stay length (33.2%)	No min. stay length (44.4%)
5. Hire bike offers (10.7%)	Bike-friendly facilities and services (23.8%)	Bike-friendly facilities and services (24.4%)

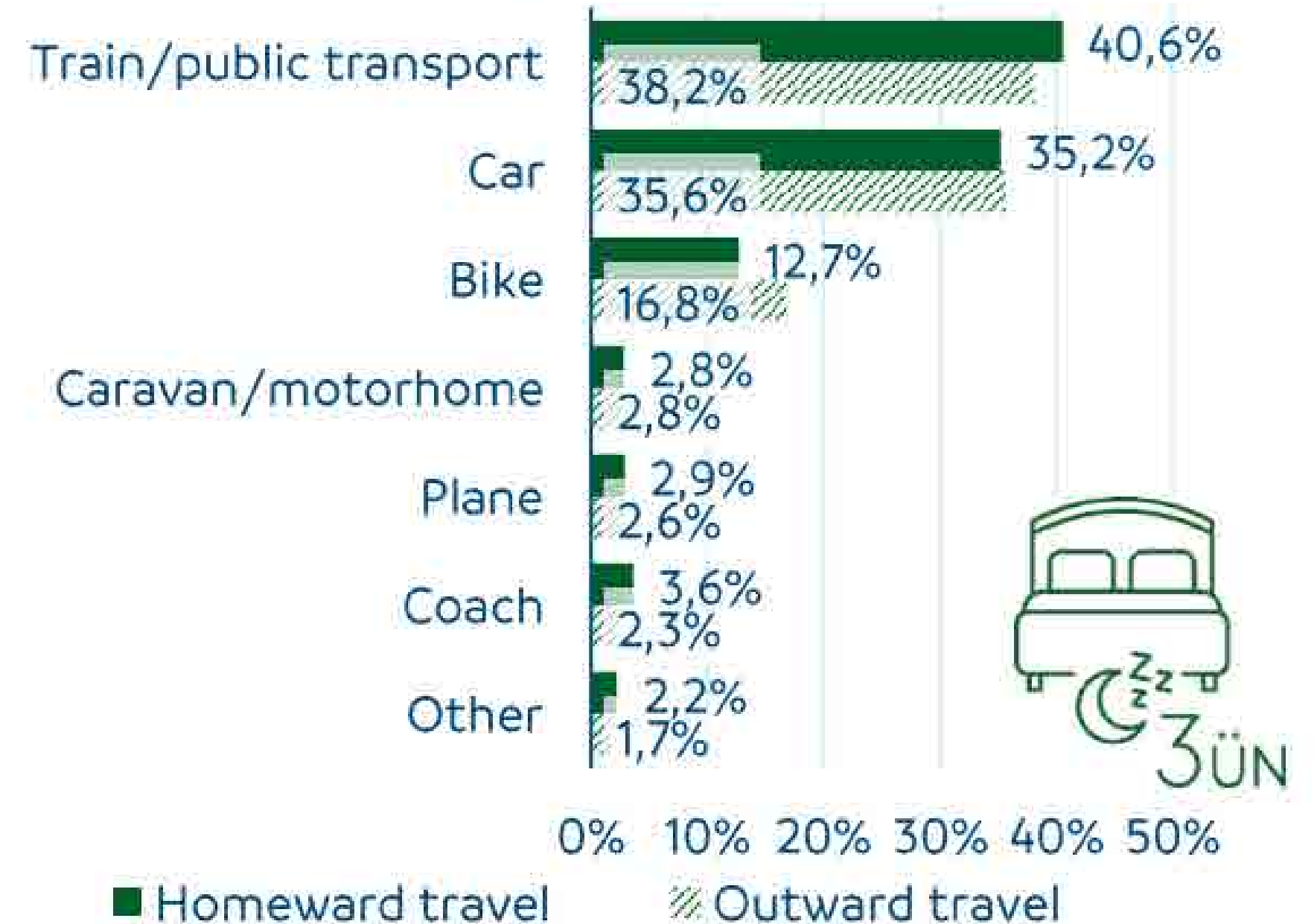
Reference: People who cycled on holiday, n = 1,816; only cycle tourists in 2023; excluding overnight stays in private accommodation; n = 4,448 (multiple answers possible)

Which means of transport did you use for your outward and homeward travel for this cycling trip?

Short cycling trips



Cycling trips with 3+ nights

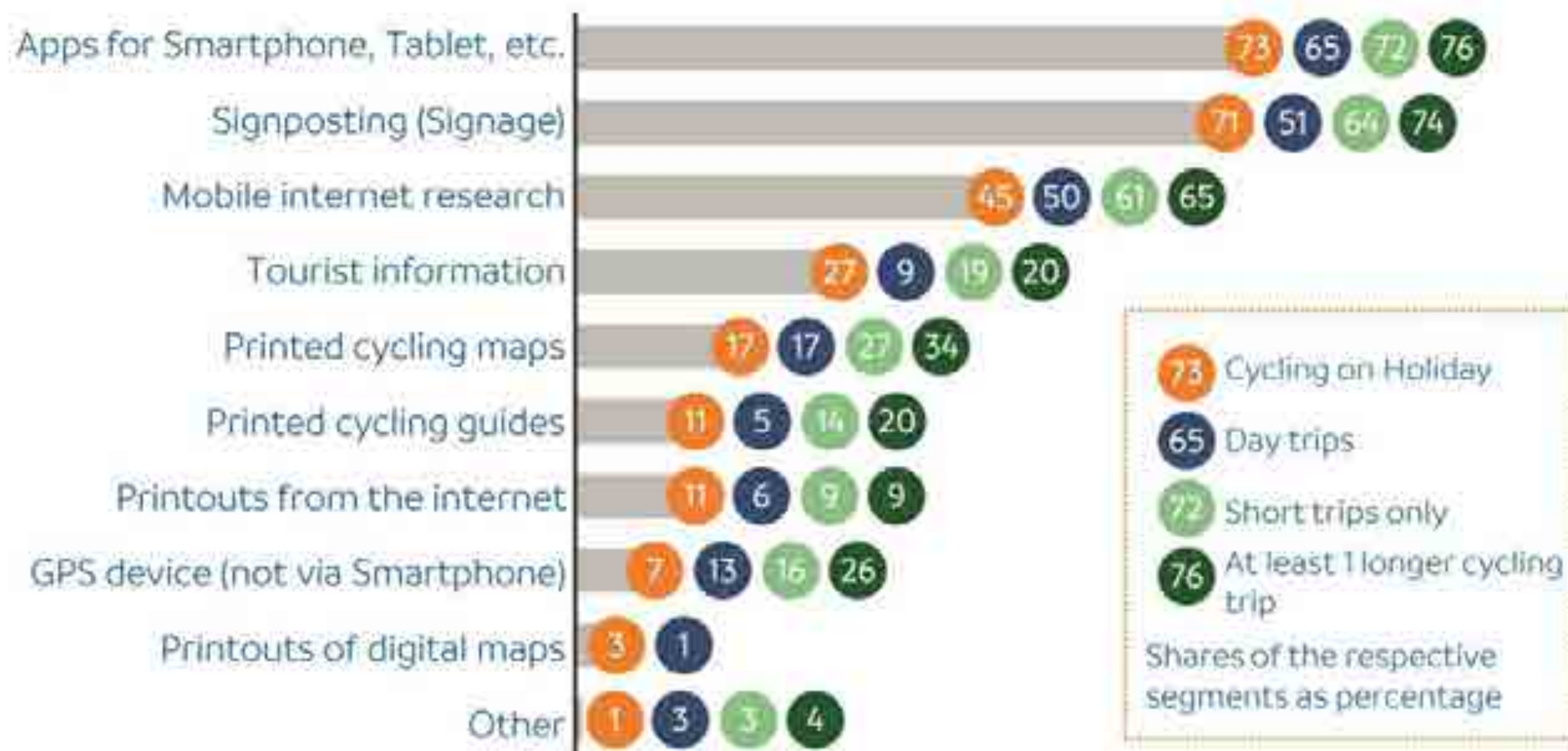


Reference: Only cycle tourists in 2023; n = 4,516

Orientation during cycling trips



Which sources of information and media did you use, e.g. for orientation?



10,416 ; People who cycled while on holiday (at least one trip in 2021/22/23),
 n = 3,623; Cycle tourists in 2021/22/23, n = 6,021 (multiple answers possible for all)

Pyörämatkailu - tuotteistaminen ja myynti



ELLARE



ROAD CYCLING HOLIDAYS

For cyclists eager to ride the world's most spectacular roads 🇨🇭



GRAVEL RIDING HOLIDAYS

For riders wanting to head off the beaten track in search of adventure 🇨🇭



LEISURE CYCLING HOLIDAYS

For travellers seeking the opportunity to see all a destination has to offer, at their own pace 🇨🇭



MOUNTAIN BIKING HOLIDAYS

For bikers who enjoy exploring epic wilderness on a variety of off-road terrain 🇨🇭



ADVENTURE CYCLING HOLIDAYS

For globetrotters looking to ride the route less travelled 🇨🇭



FAMILY CYCLING HOLIDAYS

For rides that keep the whole family smiling 🇨🇭



TAILOR MADE CYCLING TRIPS

For groups of cyclists looking for a unique experience 🇨🇭



ELLARE

- suuntaa tavanomaisten matkakohteiden ulkopuolelle, maaseudulle, paikallisia helmiä etsien
- viipyy alueella keskimäärin 2 kertaa kauemmin kuin tavallinen matkailija
- vierailee keskimäärin useammassa kohteessa kuin tavallinen matkailija
- tuo matkailutuloa, synnyttää uusia yrityksiä, yhdistää matkailualueita

Pyörämatkailija tarvitsee palveluita



Brändätty reittiverkosto, viitoitus ja opasteet kunnossa, kattavat reittikuvaukset, monikanavainen informaatio, riittävä palveluiden määrä, palveluiden ostettavuus

Suorat varaukset

 Markkinaosuus 62 % (2024)

 Mahdollistaa räätälöidyt matkasuunnitelmat (reitit, majoitukset, aktiviteetit)

 Suora yhteys palveluntarjoajiin → vinkkejä, suosituksia ja eksklusiivisia tarjouksia

 Verkkopohjaiset järjestelmät tekevät varaamisesta joustavaa ja vaivatonta

 Suosittu henkilökohtaisen ja itsenäisen matkailun trendin myötä

Kauppapaikat

 Kasvuennuste CAGR 10,7 % (2025–2030)

 Kokooa reitit, majoitukset ja palvelut yhteen paikkaan

 Helppo vertailu: hinnat, ohjelmat ja asiakasarviot samassa paikassa

 Tarjoavat turvalliset maksutavat, asiakastuen ja joustavat peruutusehdot

 Säästää aikaa, sopii matkailijoille jotka haluavat keskitetyn varaustavan

Gravel-pyöräily

- Käytetään erityisiä gravel-pyöriä (alas kaartuvat tangot, mahdollisuus kantaa tavaraa)
- Soveltuvat sorateille, metsäpoluille ja kapeille reiteille
- Ei sidottu yhteen maastotyyppiin → monipuoliset reittivaihtoehdot
- Suosio kasvaa nopeasti monipuolisuuden vuoksi

HOLIDAY HIGHLIGHTS

- Checking out the UNESCO heritage site of Barumini Nuraghe
- Enjoying the long descent to Fluminimaggiore and Masua
- Sampling local specialties at Carlotorte, on St Pietro island
- Riding along the Nebida coastline and marvelling at the view of Pan di Zucchero
- Experiencing the friendliness and hospitality of the Sardinian people
- Discovering the white beaches along the south-west coastal road

Day 1	Arrival into Cagliari Airport - Transfer to Orroli		
Day 2	Orroli to Sardinia	36 Miles / 58 Kms Approx.	Ascent: 650 Metres Approx.
Day 3	Sardinia to Arbus	24 Miles / 39 Kms Approx.	Ascent: 615 Metres Approx.
Day 4	Arbus to St Pietro Island	41 Miles / 66 Kms Approx.	Ascent: 900 Metres Approx.
Day 5	St Pietro Island to St. Antioco Island	25 Miles / 41 Kms Approx.	Ascent: 615 Metres Approx.
Day 6	St. Antioco Island to Teulada	41 Miles / 66 Kms Approx.	Ascent: 730 Metres Approx.
Day 7	Teulada to Pula	32 Miles / 51 Kms Approx.	Ascent: 530 Metres Approx.
Day 8	Departure From Pula - Transfer to Cagliari Airport		

WHATS INCLUDED ✓

- A) Accommodation (shared twin / double en suite rooms) in small hotels / agriturismo
- B) Meals as per the itinerary (B=Breakfast, L=Lunch, D=Dinner)
- C) Full tour service, including Skedaddle guides
- D) Unless stated, at least one leader qualified in first aid
- E) GPX files available on request
- E) Support vehicle, for tired bikers and luggage transfers
- F) Group airport transfer on scheduled arrival day from Cagliari airport (CAG)
- G) Group airport transfer on scheduled departure day to Cagliari airport (CAG)
- H) Financial Protection through ABTOT

WHAT'S NOT INCLUDED ✗

- A) Bike rental (available if required)
- B) Flights and charges for travelling with your bike (if applicable)
- C) Single room (available if required, on request)
- D) Travel insurance
- E) Meals not stated in the itinerary
- F) Personal clothing and equipment
- G) Personal expenditure (souvenirs, bar bills, hotel facilities etc)
- H) Entrance fees to museums and other attractions en route
- I) Ferry tickets between the islands of St. Pietro and St. Antioco (approx €16). 2 tickets – From Portoveseme to Carlotorte (Island of St. Pietro), then from Carlotorte to Calasetta (Island of St. Antioco)
- J) Airport transfers on days other than the scheduled arrival / departure days

Places to see — Things to do — Trip inspiration —

Any date

Bike tours

Day trips

Cooking classes

Boat cruises

Tuk tuk

Walking tours

Flamenco

Nature

Food

>

Filters

111 results: popularity valencia

Sort by Recommended ↑

**Valencia: City Highlights
Guided Bike Tour**

3 hours • Small group

★★★★★ 4.6 (2,300)

From

€29 per person**Wake Up with Valencia:
Morning Bike Tour of City
Highlights**

3 hours • Skip the line

★★★★★ 4.6 (50)

From

€25 per person**Valencia Bike & Bites Ride in
Small Group**

2.5 hours

★★★★★ 5 (1)

From 40€

€22 per person**Valencia: Top 25 Highlights
Guided Bike Tour**

2.5 hours

★★★★★ 4.9 (462)

From

€29 per person**Valencia: Immersive Bike & E-
Bike Storytelling Tour & Photos**

1.5 hours • Small group

★★★★★ 4.8 (5)

From

€19 per person**Valencia Guided Bike Tour in
small group or Private**

2.5 - 3 hours • Small group

★★★★★ 4.6 (50)

From

€25 per person**Discover Valencia by bike —
Dutch-speaking tour**

3 hours

★★★★★ 4.8 (35)

From

€30 per person**Valencia: Street Art Tour on
Bicycle, E-Bike or E-Step**

2 hours

★★★★★ 4.8 (26)

From

€25 per person

Tekoäly tuotteistamisen tukena



Kuva: Häme by Cycle, Kim Öhman

Tekoäly mukana koko prosessin ajan



- ChatGpt: Kaikenlaisen sisällön tuottamiseen.
- Gemini: Googlen omistama.
- Copilot: Microsoftin oma AI. Toimii mutta ChatGpt parempi tänään.
- Claude AI: Erittäin hyvä tunnepitoisen tekstin tuottamisessa
- Muita: Mistral, Perplexity, VenturesAI..jne

Vinkki: Ota yksi maksullinen versio käyttöön ja testaile ja vertaa silloin tällöin muita ilmaisversioina

Kaikki alkaa kehotteesta

- Kehote (prompt): prompti, käsky, pyyntö
 - tekoälyä pyydetään tekemään jotakin
- Kehote koostuu eri osista:
 - Tausta-aineisto: esimerkiksi Visit Finlandin kohderyhmät, verkkosivulinkit jne
 - Tehtävänanto: mitä haluat tekoälyn tekevän
 - Tuotos: mitä pitää syntyä tuloksena
 - Tekoälyn rooli



Hyvä kehoite

Huomenna. Omistan pyörävuokraamon Lahdessa ja toteutan myös opastettuja pyöräretkiä. Tutustu toimintaani täällä: www.yritysx.com/.

Haluaisin että toimit yritykseni tuotekehittäjänä ja innovaattorina ja olet siinä erittäin hyvä jopa kansainvälisellä tasolla. Pyydän sinua tutustumaan tällä verkkosivulla olevaan aineistoon ja ideoimaan minulle maasto- ja gravelpyöräilyretkiä ja palveluita elo-syyskuulle perustuen tähän tutkimukseen: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/cycle-tourism-market-report>.

Tuota minulle 10 ideaa, huomioi eri kohderyhmät ja markkina-alueet ja raportoi kustakin keskeinen sisältö, kesto, kohdennus (kenelle) ja kerro vielä miksi juuri tämä tuote

Tuotteen nimi	Keskeinen sisältö	Kesto	Kohderyhmä	Miksi tämä tuote	
Sunrise Gravel Ride & Breakfast	Aikainen aamuretki gravel-pyörillä Salpausselän maisemissa, auringonnousun aikaan. Lopuksi brunssi/kahvila-aamiainen.	2,5–3,5 h	Aikaiset herääjät, fitness-pyöräilijät, viikonloppumatkailijat, business-matkailijat	Lyhyt ja helposti saavutettava elämys, jossa "aamu + luonto + pyöräily" luo erottuvan ja houkuttelevan kokemuksen.	
Overnight Gravel Escape	Kaksipäiväinen gravel-retki, jossa yövytään maastossa tai majatalossa. Huolto- ja opaspalvelut sisältyvät.	2 päivää	Aktiveettimatkaajat, ystäväporukat, kansainväliset matkailijat	Nostaa keskiöstä ja tarjoaa syvällisen luonnon ja hiljaisuuden kokemuksen. Houkuttelee myös ulkomaisia harrastajia.	
Moonlight MTB Ride	Ilta-/yöaikaan toteutettava maastopyöräretki täydenkuun tai itäihämärän aikaan. Ajo valaisimilla, iltapala lopuksi.	2–3 h	Seikkailunhaluiset, nuoret aikuiset, pyöräilijät, jotka etsivät erikoisia elämyksiä	Tarjoaa vahvan "elämyksellisen", erilainen tunnelma kuin päivällä. Helppo markkinoida visuaalisesti ja nimellä.	
Gravel & Local Flavours	Pyöräretki, jonka varrella pysähdyksiä paikallisissa kahviloissa, maatiloilla ja käsityöläisillä – maistiaisilla.	4–6 h	Kulinaristit, pariskunnat, kansainväliset matkailijat	Yhdistää pyöräilyn ja paikalliset elämykset, vahvistaa alueen identiteettiä ja erottautuu "perusretkestä".	
Corporate Gravel Challenge	Yrityksille suunnattu tiimipäivä: gravel-osuuksia, leikkimielisiä kilpailuja, rastit ja yhteinen ruokailu.	3–5 h (puoli päivää)	Yritykset, yhdistykset, tiimitapahtumien järjestäjät	Vastaus kasvavaan kysyntään elämyksellisistä tiimipäivistä. Rakennettavissa monen kokoisille ryhmille ja tuo hyvän katteen.	

Hyvä kehoite

Hei. Pyydän sinulta apua pyöräretken tuotekortin rakentamiseen ja roolisi on olla maailman paras luova sisällöntuottaja ja tuotteistaja yrityksessäni www.yritysx.com/fi.

Kysymyksessä on ideoimasi tuote nimeltä Sunrise Gravel Ride & Breakfast.

Kirjoita myyvää ja hakukoneoptimoitua tekstiä niin että se sopii JOHKUn varausjärjestelmään ja noudattaa liitteenä olevaa tuotekortin sisältöohjeistusta.

Tee lyhyempi versio verkkosivun ingressitekstiksi ja pidempi tuotekorttia varten.

Sunrise Gravel Ride & Breakfast

(esimerkkiversio — valmis muokattavaksi ja viettäväksi Joulukuun)

Ingressi verkkosivulle (160–180 merkkiä)

Aloita päivä unohtumattomalla pyöräretkellä aamunkoitteessa! Rullaa hiljaisilla sorateilla, ihaile nousevaa aurinkoa ja nauti lopuksi herkullinen aamiainen luonnon helmassa. Varaa elämyksesi nyt!

Tuotekortin kuvaus (noin 850 merkkiä)

Aamu, joka jää mieleen

Lähde kanssamme varhain aamulla pyöräretkelle, joka tarjoaa täydellisen yhdistelmän rauhaa, liikettä ja luonnon kauneutta. Kun ensimmäiset auringonsäteet värjäävät taivaan, rullaamme hyväkuntoisia sorateita pitkin kauniissa maalaismaisemassa.

Reitti & tunnelma

Gravel-retki kulkee vaihtelevissa maisemissa: metsien siimeksessä, avarien peltujen halki ja kirkasvetisten järvien rantoja sivuten. Matka etenee rennolla tahdilla, ja pysähdymme parhailta näköalapaikoilla ihailemaan aamun valoa ja ottamaan kuvia.

Aamiainen luonnon helmassa

Retken päätteeksi nautimme runsaan ja paikallisista raaka-aineista valmistetun aamiaisen idyllisessä ympäristössä. Vastapaistetut sämpylät, lämmin kahvi ja paikallisherkut kruunaavat kokemuksen.

Hyvä kehoite

Kiitos. Haluaisin nyt että muokkaat tekstiä. Kohdenna se suoraan lukijalle, tee siitä tunnepitoisempaa ja poista ilmaisut kuten "retken päätteeksi.." tai "lähde kanssamme". Kerro sen sijaan miltä aamiainen tuntuu, maistuu ja tuoksuu ja nosta varhaisaamun pyöräretken hienot elämykset kärkeen.

Sunrise Gravel Ride & Breakfast

Ingressi verkkosivulle (160–180 merkkiä)

Auringon ensimmäiset säteet, hiljaiset soratiet ja aamun raikas ilma – tämä hetki kuuluu vain sinulle. Rullaa kohti uutta päivää ja nauti lämminhenkinen aamiaiselämys luonnon sylissä.

Tuotekortin kuvaus (n. 850 merkkiä)

Aamu, joka herättää kaikki aistit

Hiljaisuus ympärillä, vain lintujen laulu ja sorateiden pehmeä rahina renkaiden alla. Aamu-usva kohoaa peltujen yllä ja ensimmäiset auringonsäteet maalaavat taivaan utuisen vaaleanpunaiseksi. Pyörä etenee kevyesti viileässä aamuilmassa, ja jokainen henkäys tuntuu raikkaalta ja uudelta alulta.

Gravelin taikaa aamun valossa

Soratie kiemurtelee metsien siimeksessä ja avautuu välillä kirkasvetisten järvien rannoille. Maisemat vaihtuvat kuin hidastetussa elokuvassa, ja valo muuttuu hetki hetkeltä lämpimämmäksi. Tien rytmi vie mukanaan – kiire ja arkiset ajatukset jäävät taakse.

Aamiaishetki, joka jää mieleen

Lämpimän kahvin tuoksu leijailee ilmassa, kun saavut perille. Pöydässä odottavat vastapaistetut sämpylät, paikallisten tilojen juustot ja marjat, sekä herkulliset levitteet. Kädet lämpenevät mukin ympärillä, auringonvalo osuu kasvoihin ja kaikki on hetken täydellisen seesteistä. Tämä on aamu, jonka maku ja tunne jäävät elämään pitkäksi aikaa.

Anna tekoälylle ohjeita

- Kirjoita houkutteleva ja selkeä matkailutuotekortti [kohteen nimi / reitti / palvelu] - opastetutusta pyöräretkestä
- Muotoile hakukoneoptimoitu, lyhyt ja iskevä otsikko, joka keskittyy itse elämykseen.
- Ingressi: Kirjoita 2–3 virkettä, jotka nostavat esiin elämyksen houkuttelevimman osan. Korosta erityisesti luontoa, tunnelmaa, ruokailukokemuksia tai jotain ainutlaatuista.
- Leipäteksti: Kuvaile elämyksen kulku kronologisesti tai teemoittain. Kerro mitä matkailija tekee, näkee ja kokee. Kerro myös, kenelle tuote sopii (esim. aktiivimatkailijat, perheet, historiaa arvostavat). Pidä sävy inspiroivana mutta selkeänä.
- Kerro oleelliset tiedot: Kesto, saatavuus (ajankohdat / kaudet), kieli, ryhmäkoko, varustautuminen ja mahdolliset hintaan sisältyvät palvelut.
- Muista toimintakehote: Kannusta varaamaan tai ottamaan yhteyttä ('Varaa elämys jo tänään' / 'Koe Lapin hiljaisuus omin aistein').
- Kirjoita teksti sujuvalla ja houkuttelevalla suomen kielellä, matkailumarkkinoinnin tyyliin. Älä käytä ylilyövää mainospuhetta tai kliseitä, vaan kuvaile konkreettisesti ja



Työstetään tuotteita

- Valitse yksi tuote tai tuoteidea, jota lähdet kehittämään.
- Avaa se tekoälysovellus, jota haluat käyttää
- Panosta kehoitteeseen:
 - tausta: kerro yrityksestäsi, tavoitteista, asiakkaista,
 - tehtävänanto: mitä haluat tekoälyn tekevän, esim. ideoi, paranna, hakukoneoptimoi
 - tulos: mitä odotat tulokseksi
 - rooli: kehujen kanssa kuvailu tekoälyn roolista
- Lähdetään liikkeelle

Kiitos!



Pirjo Räsänen

040 37 8650

pirjo.rasanen@ellare.fi
