Luontopositiivisuus käytännön työssä sekä yritysbrändissä kilpailuetuna

"Kun annat enemmän kuin otat, luonto ja liiketoiminta kukoistavat yhdessä"

Teemu Tuomarla
CEO & Co-Founder, Haltia Lake Lodge

LUONTOPOSITIIVISUUS-TYÖPAJA | NIEMI-KAPEE, 27.1.2025

Good life.
Nothing else.

Haltia Lake Lodge

Ainutlaatuinen yhdistelmä premium-laatua, luonnonläheisyyttä ja kierrätyshenkistä suomalaista designia.

Luonto-boutiquehotelli Nuuksiossa

Suomen luontokeskus Haltian vieressä, 35 min Helsingistä

20 huonetta ja 5 glamping-luksustelttaa

Bistro, sauna, kokoustila, Maisemakammi

Avattu 8/2021

Green Key-sertifikaatti ja STF-merkki

HALTIA
LAKE
LODGE

Miksi valitsimme luontopositiivisuuden kilpailueduksi?

Kolme keskeistä syytä, jotka ohjaavat strategiaamme:

1. Luonnon hyvinvointi = tuotteen laatu
2. Asiakkaat arvostavat tekoja 3 eivät väitteitä
3. Luonnon köyhtyminen on riski 3 edelläkävijyys on fiksua bisneslogiikkaa

HALTIA LAKE LODGE



1: Luonnon tila määrittää tuotteen laadun

1

Tuotteen laatu alkaa luonnon laadusta 3 ei keittiöstä tai hotellihuoneesta.

2

Meidän ydinpalvelu on kokemus luonnosta, ei rakennuksista.

3

Puhdas, monimuotoinen ja elinvoimainen ympäristö ei synny itsestään 4 se pitää varmistaa

> **"Toimialan riippuvuus luonnosta sekä asiantuntemus inspiroivien ja mieleenpainuvien elämysten tarjoajana merkitsevät, että matkailulla on ihanteelliset edellytykset toimia luonnon edunvalvojana."**

YK:n COP15 -kokouksessa 2022 matkailusektori nimettiin potentiaaliseksi "Luonnon edunvalvojaksi" sen kyvyn vuoksi johtaa siirtymää kohti luontopositiivista maailmaa

HALTIA LAKE LODGE

2: Asiakkaat arvostavat tekoja 3 eivät väitteitä

Näin toteutamme luontopositiivisuutta käytännössä:

Ympäristösertifiointi

Kiertotalous

Ruokahävikin minimointi

Vastuullinen hankinta

Asiakkaat luonnonsuojelijoina

Konkreettiset projektit

HALTIA LAKE LODGE

LINKKI YOUTUBE -VIDEOIHIN: httpsûĆĆwwwù}outubeùcomĆpla}listĀlisttPLġSNbtmGŴd-ġDtmMjbgsoLCFwC}ġªv|¬



LKäytännön esimerkki: Hoitokalastus Vihdin järvillä

ONGELMA

Ylirehevä järvi, ravinnekuormitus vuosikymmeniä.

Sinilevälaatat toukokuusta, simpukkakuolemia, uimakelvoton.

RATKAISU

205 000 kg särkikalaa poistettu (139 kg/ha/v). 82 % syysnuottauksella. Pääosin lahna/pasuri ja särki.

TULOS

Vedenlaatu: hyvä, typpi laski voimakkaasti. Kirkkaus: 2025 heinäkuun loppuun (vs. aiemmin toukokuusta sinilevä). Ravintoketju: Vesikirppuja enemmän, petoahventen kasvu, ekologinen tila välttävä ³ tyydyttävä.



YouTube

EPISODE 1: "Restoring Balance: The Art of Fish Management"

We are participating in the maintenance fishing project in Lakes Poikkipuoliainen and Enäjärvi. Working with local water protection associations Länsi-&

Käytännön esimerkki: Suon ennallistaminen Nuuksiossa

1

Ongelma: Ojitetut suot muuttuvat hiilen nieluista hiilen lähteiksi

Ojitus kuivattaa suot ja kiihdyttää turpeen hajoamista, jolloin hiilidioksidipäästöt kasvavat ja ekosysteemi köyhtyy.

2

Ratkaisu: Ennallistamistyö

Ennallistamme ojitettua suota yhteistyössä Metsähallituksen kanssa. Asiakkaat voivat osallistua luonnonhoitolomien kautta, rakentaen patoja ja muissa kansallispuiston projekteissa

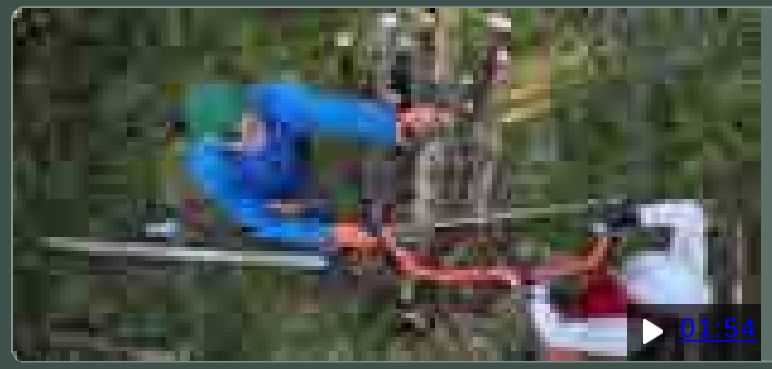
3

Vaikutus: Hiilensidonta palautuu

Talkootyö palauttaa suon hiilensidontakykyä merkittävästi. Tämä edistää biodiversiteetin lisääntymistä ja luonnon palautumista.

HALTIA LAKE LODGE





YouTube

EPISODE 2: "Reviving wetlands: Fighting Climate Change"

In this episode, we're diving deep into Nuuksio National Park's bog restoration project, partnering with Metsähallitus (Parks & Wildlife Finland) for the third&



Käytännön esimerkki: Hyönteishotelliprojekti

1	Ongelma **Pölyttäjiltä puuttuu pesä- ja talvehtimispaikkoja, koska luonnolliset kolot ja lahopuu on siivottu pois**
2	Ratkaisu **LIVE-opiskelijat rakensivat meille tilaustyönä kymmenen suurta hyönteishotellia, jotka sijoitettiin hotellin tontille.**
3	Vaikutus **Pölyttäjille syntyy uusia elinpaikkoja, opiskelijat saavat käytännön kokemusta ja hotellivieraat oppivat pölyttäjien merkityksestä**

HAUTIA LAKE LODGE



YouTube

EPISODE 3: "Insect hotels: involving the community"

In this episode, we highlight a unique collaboration with Ammattiopisto Live, a vocational school for students with special needs. As part of their studies,&



Käytännön esimerkki: Kierrätyskeskus-yhteistyö

Ongelma

Uutta ostetaan oletuksena, vaikka käyttökelpoista materiaalia on jo valtavasti.

Ratkaisu

Hyödynnämme Kierrätyskeskuksen materiaaleja ja upcycling-verstaan osaamista hotellin sisustuksessa 3 ja näytämme, miten ekologinen sisustaminen tehdään.

Vaikutus

Vähemmän kulutusta, enemmän luovuutta ja asiakkaalle konkreettinen oivallus: kaikkea ei tarvitse ostaa uutena.

HALTIA LAKE LODGE



YouTube

EPISODE 4: "Recycling - Partnering with Kierrätyskeskus"

In this episode, we spotlight how Haltia Lake Lodge transforms hospitality with purpose 4 embracing recycled design through a creative collaboration with &



3: Luonnon köyhtyminen on merkittävä liiketoimintariski tulevaisuudessa

Luonnon köyhtyminen uhkaa liiketoiminnan jatkuvuutta ja taloudellista vakautta (WEF 2024).

Jos emme toimi:

Myymme tuotetta, joka rapistuu joka päivä - hiljaisuus, puhtaus ja elämysten laatu häviävät vähitellen

Korjaaminen myöhemmin maksaa moninkertaisesti enemmän kuin ennaltaehkäisy nyt

Kilpailijat ohittavat meidät konkreettisilla luontoteoilla, jos meillä on vain lupauksia

Jos toimimme nyt:

Luonnon tila paranee - samalla paranee asiakaskokemus ja arvostelut

Konkreettiset teot rakentavat mainetta, jollaista markkinointibudjetilla ei saa

Luomme todellisen kilpailuedun: asiakkaat valitsevat paikan, joka aktiivisesti parantaa luontoa mitä he tulevat kokemaan

HALTIA LAKE LODGE

Miksi tämä strategia rakentaa kasvua?

Markkina liikkuu tähän suuntaan

EU:n biodiversiteettistrategia ja matkailujärjestöt ohjaavat toimialaa kohti kestävämpää tulevaisuutta, luoden uusia mahdollisuuksia markkinoille.

Asiakkaat etsivät merkitystä

Matkailijat haluavat tehdä enemmän matkakohteen hyväksi ja saada osallistavia kokemuksia. Tämä kasvava segmentti arvostaa autenttisuutta ja vastuullisuutta.

Luontopääoma on kilpailuetu

Hyväkuntoinen ympäristö nostaa palvelun arvoa, mahdollistaa paremman hinnoittelun ja vähentää operatiivisia riskejä. Siksi luonnon vahvistaminen on suora investointi kannattavuuteen.

HALTIA LAKE LODGE

Luontopositiivisuus matkailussa 3ydin ja kilpailuetu

1

Kunming3Montreal 2030

Luontokato pysäytetään ja käännetään 3 luonto on tuotantopääomaa, ei pelkkä vetovoimatekijä.

2

Pelkkä haittojen vähentäminen ei riitä

Odotuksena on luontopositiivisuus: toiminnan tulee parantaa luonnon tilaa lähtötasosta.

3

Kilpailuetu brändissä

Mielikuvista todennettuihin tekoihin 3 mitattava luontohyöty rakentaa luottamusta ja erottaa.

4

Jatkuvuuden ehto

Luontopositiivisuus ei ole vastuullisuusprojekti, vaan liiketoiminnan edellytys 2030-luvulla.

HALTIA LAKE LODGE

Kiitos ja keskustellaan!

Teemu Tuomarla

Visit Finlandin vuoden vastuullisuuslähettiläs 2025

teemu.tuomarla@haltialakelodge.com

040-5797858

haltialakelodge.com

"Suunta on tärkeämpi kuin vauhti!"

HALTIA
LAKE
LODGE